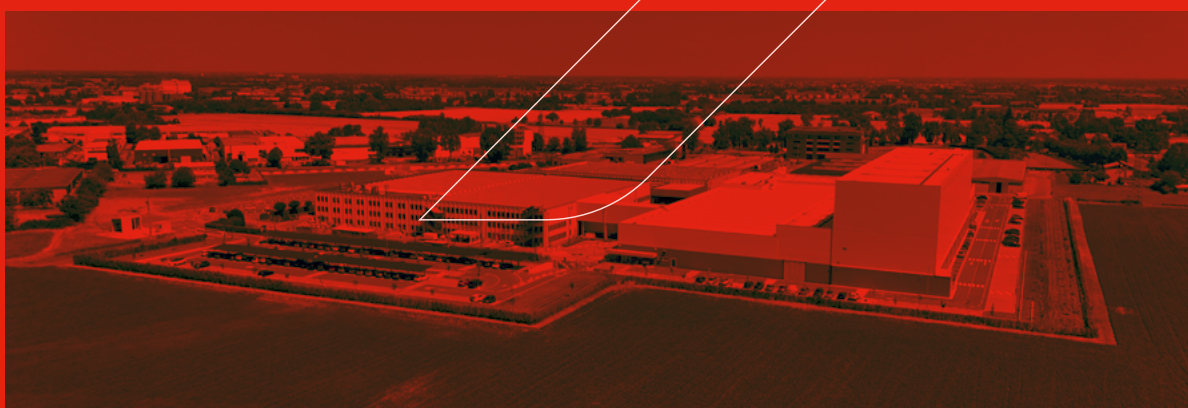


Bilancio di Sostenibilità 2025





Sommario

Lettera agli stakeholders	4
Casappa 2025 in cifre	6
Casappa e gli SDGs	7
Profilo dell'organizzazione	10
Identità aziendale	12
La storia	14
Struttura societaria del Gruppo Casappa	16
Analisi di materialità	20
Gli stakeholder	22
Analisi di materialità	22
Ambiente	24
Energia ed emissioni	26
Materiali, rifiuti ed economia circolare	30
Persone, lavoro e territorio	34
Le persone di Casappa	36
Casappa e il territorio	44
Governance e condotta aziendale	48
Anticorruzione e comportamento etico	50
Qualifica e gestione dei fornitori	52
Cybersecurity e continuità operativa	54
Nota metodologica	56
VSME Content Index	57



Lettera agli stakeholders

Gentili Stakeholder,

il 2025 è stato un anno intenso, che ha richiesto attenzione, capacità di adattamento e visione. In un contesto globale complesso, abbiamo rafforzato il nostro impegno verso un modello di sviluppo sostenibile, rendendo sempre più concreti e integrati i principi ESG nella nostra strategia industriale e nella cultura aziendale.

Da oltre settant'anni, Casappa è un'impresa familiare indipendente che progetta soluzioni oleodinamiche con passione e precisione. Il nostro obiettivo è creare valore per i clienti attraverso soluzioni di potenza, filtrazione e controllo elettronico, con un approccio etico e responsabile, orientato al lungo periodo. Siamo convinti che l'innovazione tecnologica debba evolvere insieme alla sostenibilità ambientale e sociale.

Oggi più che mai siamo consapevoli che il vero successo di un'azienda non si misura solo nei risultati economici, ma anche nella capacità di generare un impatto positivo e duraturo sull'ambiente e sulla società.

Per questo abbiamo continuato a sviluppare un percorso strutturato di miglioramento continuo, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, integrato nel nostro Business Plan triennale, aggiornato annualmente per guidare le nostre scelte strategiche.

Sul fronte ambientale, proseguiamo con determinazione nelle azioni volte a ridurre il nostro impatto. Gli investimenti in efficientamento energetico, lo sviluppo del nuovo polo logistico e le soluzioni tecnologiche avanzate ci permettono di ottimizzare l'utilizzo delle risorse e ridurre le emissioni. In parallelo, continuiamo a investire in ricerca e sviluppo, collaborando con università e centri di ricerca per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili, in grado di rispondere alle esigenze dei mercati di oggi e di domani.

Accanto alla dimensione ambientale, la sostenibilità sociale rappresenta un pilastro centrale del nostro modo di fare impresa. Crediamo che il valore di un'azienda risieda nelle persone: per questo promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e attento al benessere, favorendo la crescita, la valorizzazione delle competenze e il senso di appartenenza.

In questa direzione si inserisce anche lo sviluppo della **Casappa Academy**, uno strumento fondamentale per accompagnare l'evoluzione delle competenze, sostenere la formazione continua e preparare le persone alle sfide future.

I progetti di welfare e le iniziative dedicate alle famiglie, alla formazione e al benessere testimoniano questo impegno concreto, insieme a **Casappa Women**, che continua a promuovere la parità di genere e la cultura dell'inclusione, e a **Casappa Community**, che rafforza il legame con il territorio attraverso iniziative come **Giocampus**, dedicate al benessere e alla crescita delle nuove generazioni, e **Imprese Aperte**, che apre l'azienda al dialogo e alla condivisione con la comunità.

La nostra responsabilità si estende inoltre alla comunità. Con **Casappa Cares**, abbiamo consolidato il volontariato d'impresa come leva concreta di coinvolgimento e crescita: In questo ambito si inserisce anche il sostegno al **Paratriathlon del CUS Parma**, iniziativa che promuove i valori di inclusione, determinazione e sport come strumento di integrazione.

Siamo convinti che un'azienda che si prende cura della comunità contribuisca a costruire un futuro migliore per tutti.

Guardando avanti, con realismo ma anche con fiducia, continueremo a investire in un percorso di crescita che unisce innovazione, sostenibilità e responsabilità. Un percorso che richiede impegno da parte di tutti e che si fonda sulla capacità di lavorare come un'unica squadra, condividendo valori e obiettivi comuni.

Desideriamo infine ringraziare tutti i nostri stakeholder per il contributo, il dialogo e la fiducia. Siete parte integrante di questo percorso e della nostra visione di lungo periodo.

Con stima,
Filippo Casappa
CEO – Casappa S.p.A.



Casappa 2025 in cifre

Numeri chiave del Gruppo Casappa

152 milioni
di euro

Fatturato consolidato 2025

35 mila

Pompe a pistoncini

848

Numero di collaboratori
in tutto il mondo

587 mila

Pompe e motori ad
ingranaggi in alluminio

oltre 1 milione

Unità produttive

398 mila

Pompe e motori ad
ingranaggi in ghisa

Fatturato
per area

40%
EMEA

37%
Americas

23%
Asia & Pacific

Numeri chiave di Casappa S.p.A.

113 milioni
di euro

Fatturato 2025

85%

Rifiuti a recupero

8.108

Ore di formazione

563

Numero di dipendenti

99,6%

a tempo indeterminato

Casappa e gli SDGs

Gli **SDGs** (*Sustainable Development Goals*), o **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, sono un insieme di 17 obiettivi globali adottati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030 per promuovere uno sviluppo equo, inclusivo e rispettoso dell'ambiente. Rappresentano una guida condivisa per imprese, governi e società civile nel contribuire a rispondere alle sfide ambientali, sociali ed economiche su scala globale.

L'impegno di Casappa in ambito di sostenibilità si traduce in azioni concrete realizzate nel corso dell'esercizio di riferimento, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite. La mappatura riportata di seguito evidenzia il contributo dell'azienda nel dare risposta alle sfide attuali legate a una gestione responsabile e integrata dei temi ESG.



SDGs	Goal Descrizione	N.	Target Descrizione	Iniziative 2025 Casappa
	3 SALUTE E BENESSERE Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età	3.9	Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo	Sostituzione di solventi e utilizzo di tecnologie a minore impatto emissivo per il miglioramento della qualità dell'aria negli ambienti di lavoro e nelle aree circostanti Ridisegno ergonomico delle postazioni nelle aree produttive dedicate all'alluminio, con l'obiettivo di renderle accessibili a tutti i lavoratori e ridurre i rischi osteoarticolari, migliorando l'indice ergonomico NIOSH e aumentando al contempo la tutela della salute e la flessibilità organizzativa interna
	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti	4.1	Entro il 2030, assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento	Iniziativa Family 10elode: progetto dedicato al sostegno del percorso scolastico dei figli dei dipendenti. Collaborazione con gli istituti tecnici del territorio attraverso incontri, visite e attività formative per avvicinare i giovani al mondo industriale
		4.5	Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili	Attività Giocampus: Il progetto promuove l'educazione alimentare e il benessere dei bambini attraverso percorsi dedicati alla conoscenza degli alimenti, delle loro caratteristiche e della corretta alimentazione, affiancati da attività motorie settimanali volte a favorire uno stile di vita sano e attivo. L'iniziativa coinvolge attivamente alunni, famiglie, insegnanti e consulenti in un percorso condiviso che mira a generare consapevolezza, qualità educativa e benessere duraturo
	5 PARIETÀ DI GENERE Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze	5.5	Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica	Progetto CASAPPA WOMEN: per promuovere l'uguaglianza di genere e sostenere le donne nel mondo professionale, in partnership con la Fondazione Toscana Parma Progetto Donne STEM: promuove la partecipazione femminile nelle discipline tecnico-scientifiche tramite attività di orientamento, incontri con professioniste e collaborazioni con scuole e territorio
	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	7.2	Entro il 2030, aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale	Dal 2021 Casappa effettua interventi di efficientamento energetico
	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti	8.5	Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, anche per i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per lavoro di pari valore	Proseguimento attività da destinare ad una gestione in outsourcing per l'inclusione di persone con disabilità, in partnership con la Cooperativa La Bula e la Cooperativa sociale Onlus Saltatempo
		8.6	Entro il 2020, ridurre sostanzialmente la percentuale di giovani disoccupati che non seguano un corso di studi o che non seguano corsi di formazione	Casappa Skills Factory è il progetto attraverso cui Casappa promuove lo sviluppo delle competenze, la valorizzazione delle persone e la diffusione della cultura aziendale. L'iniziativa si configura come un'academy aziendale che coinvolge collaboratori e stakeholder esterni in percorsi formativi innovativi, favorendo la crescita professionale e il rafforzamento del legame con il territorio

Goal		Target		Iniziative 2025 Casappa
SDGs	Descrizione	N.	Descrizione	
	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili	11.3	Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi	Progetto CASAPPA CARES : legato al Volontariato di impresa, include attività con realtà come il Nuovo Centro Oncologico e la Protezione Civile
		11.7	Entro il 2030, fornire l'accesso universale a spazi verdi pubblici sicuri, inclusivi e accessibili, in particolare per le donne e i bambini, gli anziani e le persone con disabilità	Partecipazione all'evento "Imprese Aperte": coinvolge aziende del territorio di Parma permettendo di aprire le loro sedi al pubblico Attività Giocampus : Campus estivi/invernali per i ragazzi, figli dei propri dipendenti, in partnership con CUS Parma
	Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo	12.4	Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente	Utilizzo di nuovi prodotti chimici a minor impatto per la pulizia delle superfici non metalliche Utilizzo di vernici a base acqua e ricerca di alternative ai solventi per la pulizia per minimizzare l'uso di sostanze chimiche volatili e inquinanti Reinternalizzato materiali da magazzini delocalizzati recuperando e avviando a riciclo circa 19 tonnellate di plastica Completata la sperimentazione sull'utilizzo di sacchi anticorrosivi VCI con plastica riciclata
		12.5	Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	Riduzione di circa il 35% dei trasporti per il ritiro dei rifiuti Avviato il passaggio dei rifiuti da imballaggi misti da smaltimento a recupero energetico, riducendone inoltre i quantitativi da 74 a 40 tonnellate tra il 2024 e il 2025
	Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze	13.1	Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi	Progetto CASAPPA Forest : piantumazione di alberi in Kenya su volontà dei dipendenti, in collaborazione con Treedom

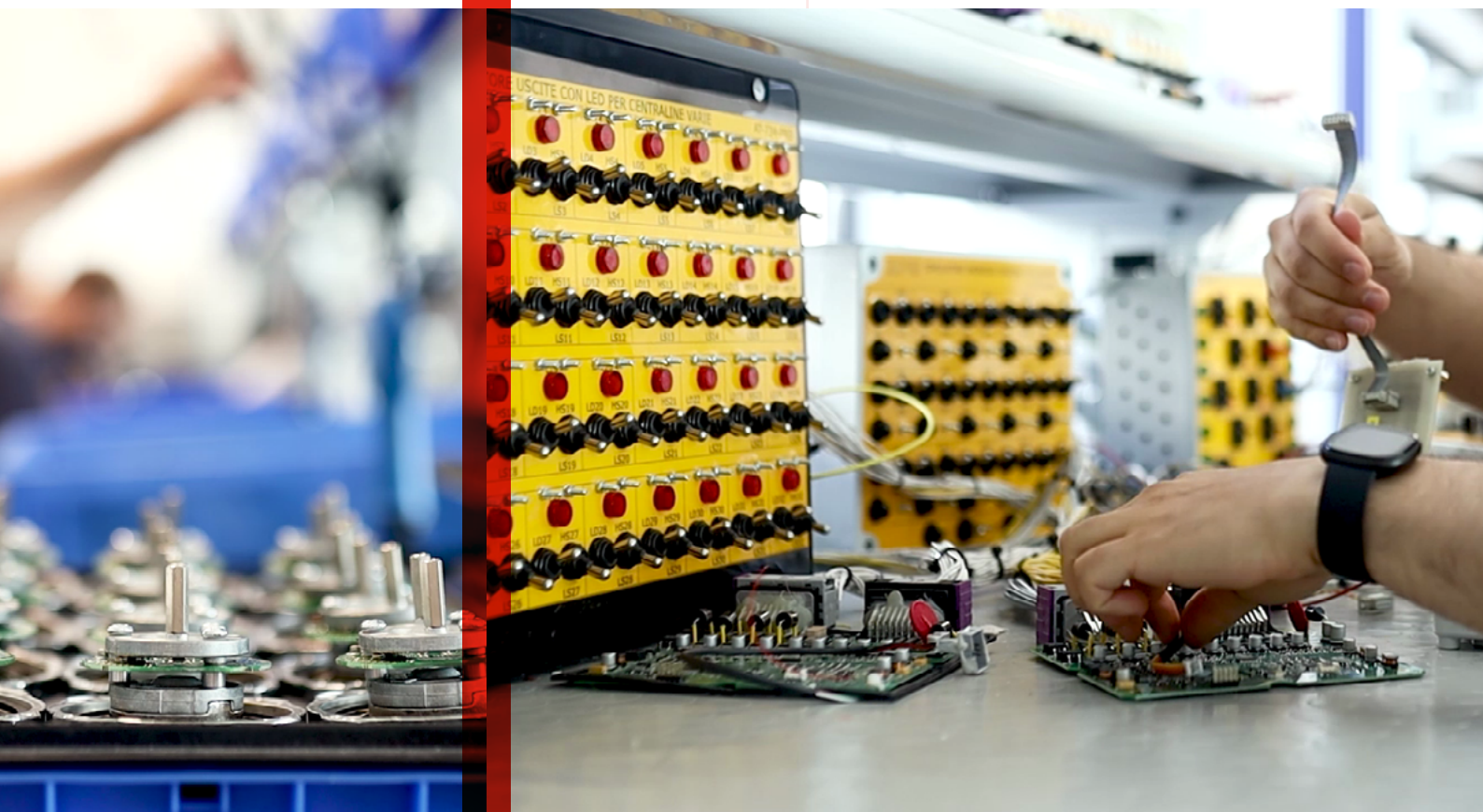
Nel 2025 il Gruppo Casappa
conta 848 collaboratori
distribuiti globalmente,
con una quota export che
supera l'80% del fatturato
consolidato.



Profilo dell'organizzazione

Il presente capitolo è dedicato alla presentazione dell'identità di Casappa, delineandone gli elementi fondamentali in termini di struttura, valori e ruolo nel contesto industriale di riferimento. L'azienda è attiva nella produzione e commercializzazione di componenti oleodinamici, ed è parte di un solido gruppo societario operante a livello nazionale e internazionale.

Dopo una descrizione delle attività dell'azienda e dei valori che ne guidano l'operato, si ripercorrono le principali tappe dell'evoluzione storica di Casappa, evidenziando lo sviluppo tecnologico e la crescita industriale. Nel capitolo vengono approfonditi gli aspetti legati alla struttura societaria, con la presentazione degli organi di governo e controllo, dell'organigramma e delle principali informazioni anagrafiche. Nel loro insieme, questi elementi mirano a fornire un quadro chiaro e coerente della configurazione istituzionale e organizzativa dell'azienda, base solida per comprenderne l'impegno verso una gestione trasparente, responsabile e orientata alla sostenibilità.



Identità aziendale

Chi siamo

Fondata da Roberto Casappa più di settant'anni fa, Casappa S.p.A. è un'azienda multinazionale, rimasta interamente di proprietà della Famiglia Casappa, oggi giunta alla terza generazione. Casappa progetta e realizza componenti principali per sistemi oleodinamici, inclusi pompe e motori ad ingranaggi, divisori di flusso, pompe a pistoncini assiali a cilindrata variabile, controlli elettronici e filtri per applicazioni che spaziano nei settori delle costruzioni, dei veicoli industriali, della movimentazione merci, dell'agricoltura, minerario e dell'industria.

Un'azienda in continua evoluzione con progetti di ricerca e innovazione che guardano i trend tecnologici del futuro, in particolare quello della Digitalizzazione e dell'Elettrificazione dei sistemi, temi sui quali dedica diversi progetti di innovazione in collaborazione con Università nazionali ed estere.

In particolare, si riporta di seguito la segmentazione del mercato al 2025 di Casappa:

- 38% macchine da costruzioni
- 20% distribuzione
- 16% macchine agricole e manutenzione del verde
- 12% veicoli industriali
- 11% sollevamento e trasporto
- 2% costruttori di sistemi
- 1% impianti fissi

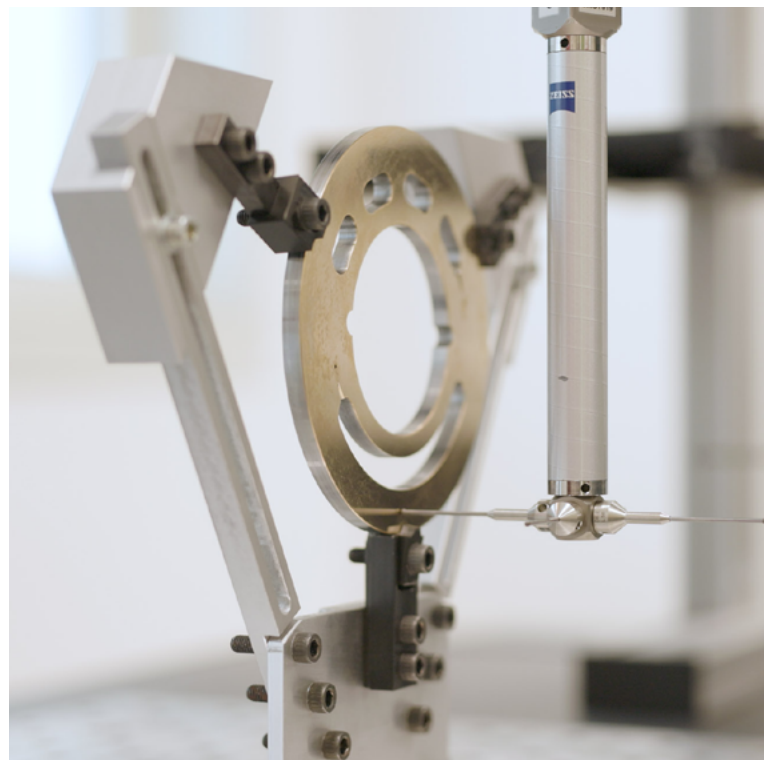
La holding vanta una presenza internazionale in tutti i continenti tramite filiali commerciali e produttive ed una quota export dell'80%, oltre 1.000 collaboratori nel mondo e Clienti leader di mercato come Caterpillar, John Deere, Manitou, Hyundai, Toyota e molti altri.

La sfida del futuro del Gruppo Casappa è quella di creare il portafoglio prodotti del futuro guardando non solo ai singoli componenti, ma a tutto il sistema, coniugando gli sviluppi tecnologici e le esigenze del mercato con la necessità, sempre più importante, di agire responsabilmente e con grande attenzione agli impatti sull'ambiente e sulla società.

A tale proposito l'Azienda continuerà nei prossimi anni il proprio percorso di Sostenibilità, investendo in soluzioni innovative che monitorino e ottimizzino l'impatto ambientale e sociale delle attività aziendali, attività fondamentali non solo per rimanere competitivi, ma anche per rispondere alle aspettative sociali.

Casappa si impegna a rimanere un'azienda familiare indipendente, focalizzata nel creare e fornire valore ai propri clienti offrendo soluzioni di potenza, filtrazione e controllo per i sistemi idraulici.

L'organizzazione mira ad aiutare i clienti a differenziarsi dai loro competitors attraverso soluzioni innovative, standard o personalizzate, che prevedono un affiancamento continuo in ogni fase: dal progetto, alla produzione, fornitura e assistenza. Nello svolgimento delle sue attività, Casappa fa affidamento sulla collaborazione di lungo periodo con clienti e fornitori, sull'etica professionale, sulla responsabilità sociale e ambientale e sulla passione e il talento dei propri collaboratori.



I nostri prodotti

Potenza

Casappa offre un'ampia scelta di pompe e motori a ingranaggi e a pistoni per applicazioni a circuito aperto che combinano alte prestazioni, riduzione delle emissioni ed energy-saving.

- Pompe e motori ad ingranaggi con corpo in alluminio e in ghisa
- Pompe ad ingranaggi elicoidali
- Pompe a pistoni assiali a cilindrata variabile
- Divisori di flusso

Filtrazione

Ikron offre una vasta gamma di filtri per ottimizzare le prestazioni dell'impianto e allungare notevolmente la vita dei componenti dell'intero circuito.

L'esperienza nella progettazione e produzione di filtri oleodinamici garantisce soluzioni tecnologiche all'avanguardia per vari settori applicativi e utilizzi.

- Filtri immersi in aspirazione
- Filtri in linea Spin-on
- Filtri semimmersi in ritorno
- Filtri in linea per media e alta pressione
- Pompe a mano
- Accessori-dispositivi di filtrazione
- Carrelli per flusso di olio
- Analizzatori di liquidi

Controllo

Tecnord sviluppa e produce componenti, soluzioni e sistemi di controllo che integrano idraulica ed elettronica e trovano impiego nei principali settori off highway: dai trattori alle macchine per costruzioni fino alle piattaforme aeree e gru.

- Valvole a Cartuccia proporzionali
- Gruppi Idraulici Integrati
- Attuatori proporzionali
- Distributori Proporzionali
- Elettronica di Controllo



La Storia

I 1952

L'inizio

Roberto Casappa, il fondatore dell'azienda, costruì la prima pompa oleodinamica a ingranaggi. Veniva utilizzata come ricambio sui camion ribaltabili americani (GMC, Dodge, e Chevrolet) rimasti in Italia al termine della Seconda guerra mondiale. "La Pompa d'oro" questo è il nome che gli venne attribuito dopo il ritrovamento. Oggi è il punto di riferimento del museo della Casappa S.p.A.

I 1969

La nuova sede

La produzione viene spostata nel nuovo stabilimento di Lemignano di Collecchio (Parma), dove si trova ancora oggi. Cinquemila metri quadrati coperti, attrezzati con nuove macchine utensili per poter soddisfare la crescente richiesta del mercato.

I 1974

Walvoil, la prima partecipazione

Casappa entra in società con Walvoil, una importante partnership nel settore oleodinamico.

I 1984

Nasce il "Fluid Power Design"

Per comunicare al mercato che Casappa non è soltanto un costruttore di pompe e motori. Assieme ai propri partners, si propone come fornitore dei principali componenti del circuito oleodinamico.

I 1992

Il primo ampliamento

Nonostante la recessione economica in atto, Casappa crede nella possibilità di un ulteriore sviluppo ed investe pesantemente in un nuovo spazio produttivo, 8000 mq. in più.

I 1993

Nasce Casappa Corporation negli Stati Uniti

Casappa ambisce ad un ruolo importante sul mercato internazionale dell'oleodinamica. Il mercato americano rappresenta una grande opportunità che per essere colta richiede una presenza in loco.

I 1994

Viene conseguita la certificazione ISO 9001, il punto di partenza per competere a livello mondiale

Un passo molto importante in termini organizzativi e di qualità garantiti anche dalla grande affidabilità dell'istituto certificatore, BSI (British Standards Institution).

I 1994

Francia

Nasce la Casappa S.A.R.L. a Lione in Francia.

I 1997

Germania

Nasce la Casappa GmbH a Stoccarda Germania.

I 1997

Viene fondata la Ikron "Fluid Filtration"

I filtri rappresentano un componente strategico per l'ampliamento della gamma e per la salvaguardia del circuito oleodinamico.

I 2001

Continua l'espansione

Per ottimizzare il lay-out produttivo ed avere gli spazi necessari per i nuovi investimenti in macchine utensili ed automazioni, viene realizzata una nuova ala di 5000 mq nello stabilimento di Parma, la prima parte di un progetto di ampliamento.

I 2004

Nuova sede Casappa Corp.

Viene acquistata una nuova sede per la Casappa Corp. a Batavia, nell'area metropolitana di Chicago, a conferma della fiducia nelle potenzialità di crescita del mercato USA. Un capannone indipendente di 3600 mq con uffici per circa 400 mq con una possibilità di ampliamento fino a 6000 mq.

I 2005

Corea

Nasce la Casappa Hydraulics Korea. La prima filiale Asiatica nella Corea del Sud.

I 2007

Nasce la Piston Pumps and Motors Division sotto la direzione di Filippo Casappa

L'obiettivo è conquistare a una presenza significativa nel mercato delle pompe e motori a pistoni per il settore mobile. Per fare questo sono necessari forti investimenti sia in macchinari che in persone con grande Know How dedicate.

I 2007

Casappa Hydraulics (Shanghai) Co., Ltd

Casappa completa il suo ingresso in Cina iniziando la produzione in loco; circa 6000 metri. Lavorazioni meccaniche, assemblaggio, collaudo, verniciatura, assistenza pre e post-vendita con personale locale adeguatamente supportato e formato.

I 2011

Casappa do Brasil

Fondata nel 2011 nello stato di San Paolo la Casappa do Brasil è la prima filiale Sudamericana.

I 2011

Casappa in India

CASAPPA India nasce nel 2011 a Mumbai, nella capitale dello stato del Maharashtra considerata anche capitale commerciale dell'India.

I 2014

ERP system

Casappa implementa l'ERP "Enterprise Resource Planning System" per l'integrazione fra sede e filiali.

I 2015

Casappa cede la propria partecipazione in Walvoil

Casappa formalizza la propria uscita da Walvoil attraverso la cessione delle quote detenute.

I 2016

Certificazioni BSI

Nel 2016 Casappa ha ottenuto la certificazione ISO/TS 16949 e il rinnovo della certificazione ISO 9001. Il riconoscimento dell'impegno quotidiano da parte dell'Azienda, per il miglioramento continuo ed il mantenimento dei massimi standard qualitativi.

I 2017

Caterpillar premia Casappa

Caterpillar premia, ancora una volta, Casappa Italia e Casappa Cina con la certificazione SQEP.

I 2022

Nuovo Polo Logistico in Casappa S.p.A.

Inizia la costruzione del nuovo Polo Logistico, 10.300 mq nella sede Casappa S.p.A. (Italia).

I 2022

Casappa Hydraulics India

Casappa completa il suo ingresso in India iniziando la produzione a Bangalore.

I 2022

Acquisizione di Tecnord S.r.l.

Casappa acquisisce il 51% del capitale sociale di Tecnord.

I 2022

Nuova Sede Casappa Hydraulics Korea

Casappa Hydraulics Korea. Casappa inaugura la nuova sede nell'area sud di Seoul.

I 2023

Casappa acquisisce il 100% del capitale sociale di Benvenuti S.r.l.

Azienda specializzata nelle lavorazioni meccaniche di precisione.

I 2024

Il nuovo Polo Logistico è operativo

Da novembre 2024 è completamente operativo il nuovo e moderno centro logistico di espansione della sede centrale Casappa di Lemignano (Parma).

I 2025

Acquisizione di Tecnord S.r.l.

Casappa acquisisce il 75% del capitale sociale di Tecnord.

Struttura societaria del Gruppo Casappa

Casappa è costituita nella forma giuridica di **società per azioni** (S.p.A.), una tipologia societaria che prevede la suddivisione del capitale in azioni e garantisce una responsabilità limitata dei soci, i quali rispondono delle obbligazioni sociali nei limiti delle quote sottoscritte.

L'azienda è parte di un gruppo societario controllato da una **holding finanziaria Finrel S.p.A.**, la cui costituzione è stata voluta dalla famiglia Casappa come scelta strategica per una gestione più coordinata e integrata delle società del gruppo. Casappa S.p.A., infatti, controlla al 100% 8 società dislocate in giro per il mondo.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) rappresenta l'organo di governo strategico dell'azienda e ha la responsabilità di definire gli indirizzi generali, approvare le principali linee di sviluppo e garantire la coerenza tra le decisioni aziendali e gli obiettivi di lungo periodo, inclusi quelli legati alla sostenibilità. Attualmente è composto da quattro membri, tra cui un Presidente e un Vicepresidente, entrambi in carica.

Carica	Nominativo
Presidente	Casappa Renato
Vicepresidente	Casappa Luciano
Consigliere	Casappa Filippo
Consigliere	Miriello Stefano

Indici di genere

Dirigenti	2024	2025
Totale Dirigenti Donne	0	0
Totale Dirigenti Uomini	9	9
Indice di diversità di genere a livello dirigenziale	0%	0%
Membri CdA	2024	2025
Numero di membri del CdA di genere femminile	0	0
Numero di membri del CdA di genere maschile	4	4
Indice di diversità di genere dell'organo di governo	0%	0%

Organigramma



Collegio sindacale

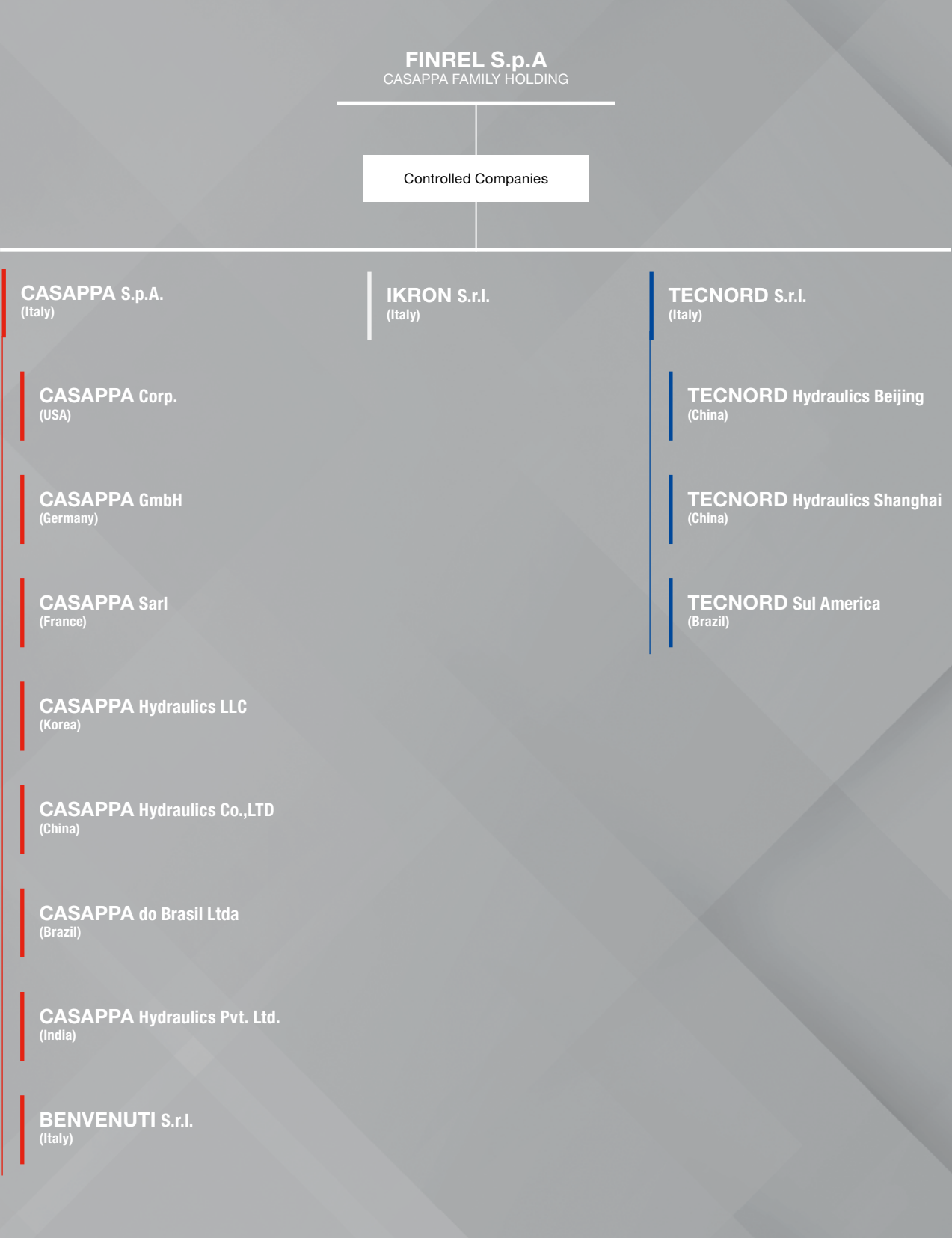
Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo dell'azienda incaricato di vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno.

È attualmente composto da cinque membri, di cui un Presidente, due Sindaci effettivi e due Sindaci Supplenti, tutti in carica. Il Collegio opera in piena autonomia e indipendenza, contribuendo alla trasparenza e all'integrità dell'attività aziendale, anche in relazione agli aspetti connessi alla sostenibilità e al monitoraggio dei rischi non finanziari.

Carica	Nominativo
Presidente	Pizzi Alberto
Sindaco	Scarabelli Lorenzo
Sindaco	Bianchi Nicola
Sindaco Supplente	Mazzotti Valerio
Sindaco Supplente	Ziliotti Maria
Revisore Legale	Corradi Roberto



Struttura del Gruppo



Anagrafica società

Società	Forma giuridica	Cod. Ateco 2007	Tot. Attivo (2025)	Fatturato (2025)	Tot. dipendenti (2025)
Casappa	Società per Azioni – S.p.A.	28.12.00	171,9 mln €	113 mln €	563

Ubicazione e geolocalizzazione dei siti

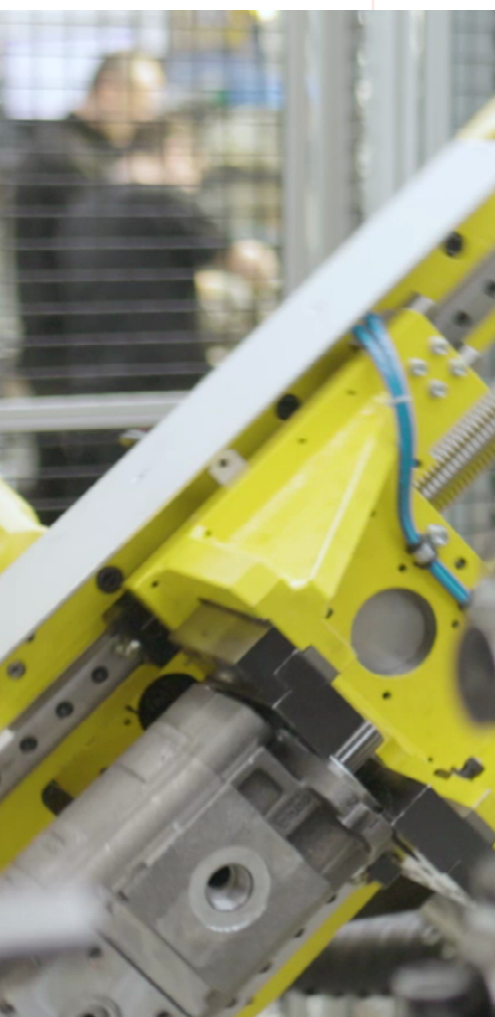
Siti	Indirizzo	Codice Postale	Città	Paese
Sede legale	Via Balestrieri, 1	43044	Lemignano di Collecchio (PR)	Italia
Sito produttivo	Building 28, No.129 Dieqiao Rd, Pudong Kangqiao, Ind. Zone	N.D.	Shanghai	Cina
Sito produttivo	Survey No:59/61 to 63, Plot No.189, Narsapura Industrial Area, 1st Phase Karinayakanahalli Village, Kasba Hobili, Malur Taluk, Dist Kolar 563133	N.D.	Bangalore	India
Centro di distribuzione	1390 Pierson Drive	N.D.	Batavia, IL 60510	Usa
Centro di distribuzione	542-60, Dongsuwon-ro, Yeongtong-gu, Suwon-si, 16518	N.D.	Gyeonggi-do,	South Korea
Centro di distribuzione	Rod. Dom Pedro I, km 87 Cep: 12.954-260	N.D.	Atibaia – SP	Brasil
Uffici Commerciali	Parc d'activité Greenpolis 12, r. L. Diebold CS 50310	69337	Lyon Cedex 09	Francia
Uffici Commerciali	Kurfürstenstrasse 22	80801	München	Germania

I temi materiali identificati nel processo di analisi coprono le tre dimensioni ESG e trovano riscontro diretto nelle iniziative documentate nel presente bilancio: nessuno è rimasto privo di azioni concrete nell'anno di riferimento.



Analisi di materialità

Le tematiche prioritarie per Casappa S.p.A. emergono dall'intreccio tra gli impatti delle proprie attività e il punto di vista degli stakeholder di riferimento. L'analisi di materialità è il processo che consente di mappare questi elementi, tradurli in priorità strategiche e garantire coerenza tra gli impegni assunti e le aspettative dei portatori di interesse. I paragrafi che seguono descrivono i gruppi di stakeholder coinvolti e i temi che ne sono emersi.



Gli stakeholder

Per Casappa S.p.A. gli stakeholder sono i soggetti — interni ed esterni all'organizzazione — coinvolti dalle attività aziendali o in grado di influenzarne le decisioni e l'operatività. Comprenderne le esigenze e le aspettative è una condizione necessaria per orientare in modo consapevole le proprie scelte strategiche e per rendicontare con trasparenza i risultati raggiunti.

Nel proprio percorso di sostenibilità, Casappa attribuisce rilevanza alla mappatura di questi portatori di interesse come punto di partenza per l'individuazione delle priorità ambientali, sociali ed economiche che guidano l'evoluzione del modello di business. In coerenza con

la propria realtà operativa e con la presenza sui mercati internazionali, l'azienda ha identificato i principali gruppi di stakeholder rilevanti, tenendo conto della natura delle relazioni intrattenute e del livello di interdipendenza con le attività aziendali.

I principali stakeholder individuati includono:

- Clienti
- Fornitori e partner
- Dipendenti e collaboratori
- Enti normativi e regolatori
- Comunità locali
- Università, centri di ricerca e poli tecnologici

Analisi di materialità

Nel 2025 Casappa S.p.A. ha condotto un riesame interno della propria analisi di materialità, verificando la rilevanza dei temi identificati negli anni precedenti rispetto all'evoluzione del contesto operativo e alle aspettative degli stakeholder. Il riesame non ha evidenziato variazioni significative, confermando la solidità dell'impianto di analisi adottato.

L'analisi di materialità permette di identificare i temi che riflettono gli impatti più significativi generati dall'organizzazione sull'ambiente, sulle persone e sul sistema economico, e di raccorderli con gli indicatori di rendicontazione. Il processo si è articolato in tre fasi:

- identificazione delle aree di impatto attraverso interviste strutturate al top management e analisi del contesto operativo;
- valutazione degli impatti, con definizione della natura e dell'orizzonte temporale;
- associazione dei temi materiali agli indicatori del presente documento.

Il percorso è stato coordinato dal responsabile ESG interno e condotto in coerenza con il quadro normativo europeo di riferimento in ambito ESG, assicurando continuità metodologica rispetto agli anni precedenti. I risultati costituiscono la base per la definizione dei contenuti del presente Bilancio di Sostenibilità.

Nelle pagine seguenti sono riportati i temi materiali individuati, con la descrizione dei relativi impatti distinti per natura — positiva o negativa — e per orizzonte temporale — attuale o potenziale.

Macro-tematiche	Temi materiali	Impatti materiali	Tipologia impatto	
Ambiente	Gestione dei rifiuti	Generazione di rifiuti a causa dei processi produttivi	Negativo	Attuale
		Adozione di pratiche di riciclo dei rifiuti per favorire il recupero dei materiali	Positivo	Attuale
		Promozione di un uso efficiente dei materiali grazie all'adozione di pratiche di economia circolare	Positivo	Attuale
		Elevato afflusso e deflusso di materiali utilizzati per il processo produttivo	Negativo	Attuale
	Gestione della risorsa idrica	Scarichi idrici in ambiente esterno	Negativo	Potenziale
		Prelievo di risorsa idrica per l'attività produttiva	Negativo	Attuale
	Cambiamento climatico	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette da consumi di energia (Scope 1 e 2)	Negativo	Attuale
		Consumi di energia derivanti dalle attività aziendali	Negativo	Attuale
		Sviluppo di processi di efficientamento energetico	Positivo	Attuale
		Riduzione delle emissioni GHG grazie alla costruzione del nuovo Polo Logistico	Positivo	Attuale
Persone	Diversità ed inclusione	Sensibilizzazione sulla parità di genere e inclusione attraverso iniziative di Women Empowerment e inclusione di persone con disabilità	Positivo	Attuale
		Divario retributivo di genere	Negativo	Attuale
		Rischio di episodi di discriminazione nella forza lavoro	Negativo	Potenziale
	Soddisfazione e benessere del personale	Promozione del benessere dei dipendenti	Positivo	Attuale
	Formazione e sviluppo del personale	Soddisfazione e retention dei dipendenti grazie a iniziative efficaci di employer branding	Positivo	Attuale
		Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori attraverso attività formative	Positivo	Attuale
	Salute e sicurezza	Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo	Potenziale
		Implementazione di modelli di valutazione del rischio con analisi matematiche	Positivo	Attuale
		Elevata sensibilizzazione dei dipendenti attraverso formazione specifica sulla sicurezza	Positivo	Attuale
	Impatti legati al territorio	Sostegno concreto al territorio attraverso sponsorship di iniziative locali	Positivo	Attuale
		Contributo allo sviluppo dell'innovazione scientifica tramite collaborazioni con istituzioni di ricerca	Positivo	Attuale
Governance	Anticorruzione e comportamento etico	Episodi di corruzione e concussione	Negativo	Potenziale
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Mancato rispetto di procedure ambientali/sociali nella value chain	Negativo	Potenziale
		Gestione efficace dei fornitori tramite un sistema avanzato di valutazione e monitoraggio	Positivo	Attuale
	Cultura d'impresa	Promozione di una corretta etica aziendale sulla base del Codice Etico	Positivo	Attuale

Nel 2025 l'85%
dei rifiuti prodotti da
Casappa è stato avviato
a recupero di materia
o energia, mentre il
quantitativo complessivo
di materiali utilizzati si
è ridotto di circa 678
tonnellate rispetto
all'anno precedente.



Ambiente

La tutela dell'ambiente rappresenta per Casappa un ambito centrale del proprio percorso di crescita sostenibile. L'azienda continua a promuovere interventi orientati alla riduzione degli impatti ambientali attraverso attività di efficientamento dei processi, ottimizzazione nella gestione dei rifiuti, recupero di materia e riduzione dei consumi di risorse.

Nel corso del 2025 sono stati consolidati progetti di recupero dei materiali e riutilizzo dei fluidi di processo con risultati concreti sia in termini ambientali sia di efficienza operativa. Tra le principali iniziative rientrano il potenziamento delle attività di filtraggio e riutilizzo degli oli industriali, la riclassificazione di specifici flussi di rifiuto da pericolosi a non pericolosi, l'introduzione di materiali plastici contenenti materia riciclata nei processi produttivi e il recupero di imballaggi plastici destinati al reinserimento come nuova materia prima.

L'attenzione al miglioramento continuo ha inoltre consentito di ridurre i trasporti legati alla gestione dei rifiuti e di incrementare il recupero energetico dei materiali, grazie anche alla crescente sensibilizzazione interna sui temi della corretta differenziazione e della sostenibilità ambientale.



Energia ed emissioni¹

Casappa S.p.A. adotta un approccio strutturato alla gestione degli aspetti ambientali, monitorando in modo continuativo i propri consumi energetici e le relative emissioni, in coerenza con gli standard di rendicontazione applicabili. L'azienda prosegue inoltre il proprio impegno nello sviluppo di iniziative orientate all'efficientamento dei processi e alla progressiva riduzione degli impatti ambientali connessi alle attività produttive.

Efficientamento energetico

Per quanto riguarda i consumi energetici, nel 2025 il consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione è stato pari a 14.329,1 MWh, in lieve incremento rispetto ai 14.227,6 MWh registrati nel 2024, andamento principalmente correlato all'operatività aziendale e ai fabbisogni produttivi.

L'energia elettrica acquistata rappresenta la principale voce di consumo energetico dell'organizzazione, con un valore pari a 12.984,4 MWh nel 2025.

Si rileva inoltre un incremento del consumo di gas naturale, passato da 1.120,6 MWh nel 2024 a 1.258,2 MWh nel 2025, mentre i consumi legati al parco auto aziendale risultano complessivamente stabili. In particolare, si osserva una riduzione del consumo di diesel accompagnata da un aumento del consumo di benzina, riconducibile all'evoluzione della composizione della flotta aziendale.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione [MWh]	2024	2025
Totale di energia consumata all'interno dell'organizzazione	14.227,6	14.329,1
Totale consumi di energia da fonti rinnovabili	914,3	908,9
Totale consumi di energia da fonti non rinnovabili	13.313,3	13.420,1
Energia elettrica acquistata	13.023,8	12.984,4
da cui da fonti rinnovabili	914,3	908,9
di cui da fonti non rinnovabili	12.109,5	12.075,5
Consumo di combustibile da parco auto aziendale	83,1	86,4
di cui benzina	45,1	63,7
di cui diesel	38,0	22,6
Consumo di gas naturale	1.120,6	1.258,2

¹ I dati e le informazioni presentate si riferiscono esclusivamente alla Sede di Lemignano di Collecchio (PR).

Emissioni di gas serra

L’Inventario delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) è stato definito considerando i confini organizzativi dell’Azienda e includendo le emissioni dirette (Scope 1) e le emissioni indirette da energia importata (Scope 2), in coerenza con le linee guida di rendicontazione adottate. Per la quantificazione delle emissioni di Scope 2 è stata utilizzata la metodologia “Location Based”.

Nel 2025 le emissioni complessive Scope 1 e Scope 2 risultano pari a 3.782,7 tCO₂eq, in lieve incremento rispetto al 2024 (3.764,4 tCO₂eq). L’analisi di dettaglio

evidenzia un aumento delle emissioni di Scope 1, passate da 248,0 tCO₂eq a 276,9 tCO₂eq, mentre le emissioni di Scope 2 “Location Based” si attestano a 3.505,8 tCO₂eq, sostanzialmente stabili rispetto all’esercizio precedente (3.516,4 tCO₂eq).

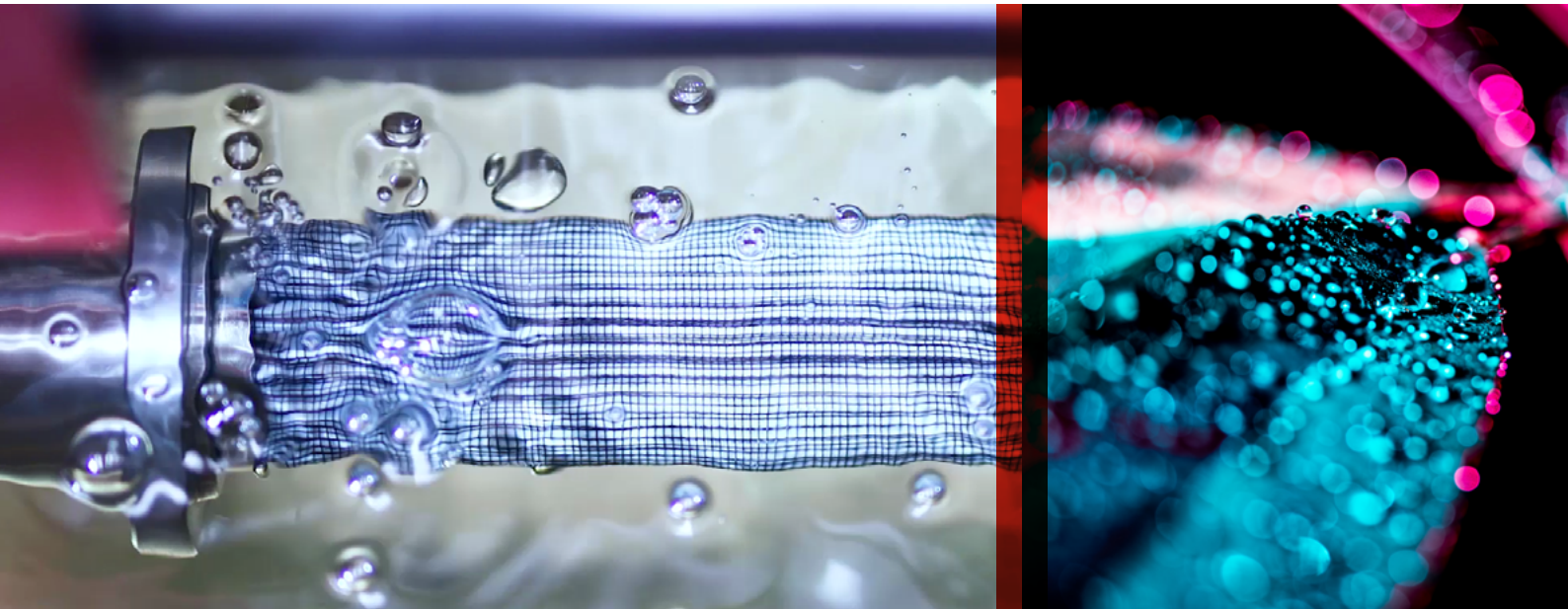
Le emissioni sono inoltre state rapportate al fatturato aziendale al fine di calcolare l’indice di intensità emissiva, in linea con le richieste dello standard di rendicontazione, così da consentire una valutazione comparabile dell’efficienza emissiva nel tempo.

Emissioni GHG [tCO ₂ eq]	2024	2025
Emissioni Scope 1 + Scope 2	3.764,4	3.782,7
Totale di emissioni GHG – Scope 1	248,0	276,9
Totale di emissioni GHG – Scope 2 (<i>location-based</i>)	3.516,4	3.505,8

Il totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 risulta pari a 3.782,7 tCO₂eq nel 2025, mentre l’indice di

intensità emissiva si attesta a 33,4 tCO₂eq per milione di euro di fatturato.

Intensità emissiva [tCO ₂ eq/Mln €]	2024	2025
Indice intensità emissioni GHG	32,2	33,4



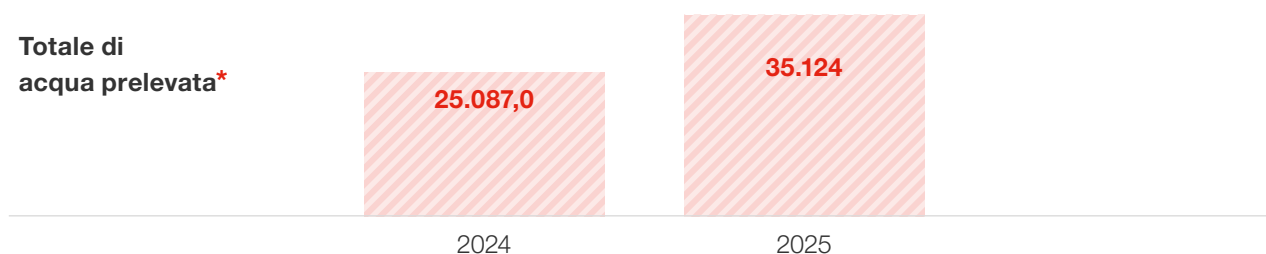
Risorsa idrica

La gestione responsabile della risorsa idrica rappresenta un tema rilevante nell'ambito dell'impegno ambientale di Casappa S.p.A. In linea con quanto richiesto dallo standard VSME, l'azienda monitora e rendiconta il proprio prelievo idrico totale, distinguendo eventuali consumi riferiti a siti situati in aree a forte stress idrico, ossia territori caratterizzati da un elevato livello di pressione sulle risorse idriche disponibili.

Anche nel 2025 Casappa S.p.A. non presenta siti produttivi localizzati in aree a forte stress idrico. La verifica è stata effettuata attraverso il tool "Water Risk Atlas" di Aqueduct, che consente di valutare il livello di rischio idrico sulla base della localizzazione geografica dei siti aziendali.

Nel 2025 il totale di acqua prelevata è stato pari a 35.124 m³.

Prelievo idrico [m³]



*Non si riscontrano prelievi in aree a forte stress idrico.

La variazione in aumento rispetto al 2024 è riconducibile a una perdita d'acqua straordinaria verificatasi durante l'anno.

Iniziative ambientali

L'impegno ambientale di Casappa S.p.A. si traduce nell'adozione di pratiche orientate al miglioramento continuo dei processi, alla riduzione degli impatti ambientali e alla promozione di soluzioni più sostenibili lungo le attività aziendali. L'attenzione dell'azienda si concentra in particolare sull'utilizzo responsabile delle risorse, sulla diminuzione delle emissioni e sulla progressiva introduzione di materiali a minore impatto ambientale.

Nel corso degli anni, Casappa ha sviluppato e consolidato diverse iniziative in ambito ambientale. Tra queste rientra l'introduzione nei processi produttivi e logistici di sacchi anticorrosione contenenti il 30% di plastica riciclata, risultato raggiunto a seguito di attività di sperimentazione e test effettuati con il fornitore, mantenendo invariati gli standard qualitativi e prestazionali del prodotto.

Prosegue inoltre il progetto **"Casappa Forest"**, realizzato in collaborazione con **Treedom**, attraverso il quale l'azienda ha contribuito alla piantumazione di 1.000 alberi in Kenya, coinvolgendo attivamente anche i propri collaboratori e contribuendo a iniziative di piantumazione e tutela della biodiversità.

L'attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale si riflette anche nell'utilizzo di prodotti per la pulizia a ridotto contenuto di solventi, come **Aquasol** — composto per il 99% da acqua — e nell'impiego di vernici a base acqua, che consentono di limitare l'utilizzo di solventi nei processi aziendali. Parallelamente, proseguono le attività di test su prodotti alternativi per la pulizia dei componenti lavorati.

Le emissioni derivanti dalle attività produttive vengono infine monitorate tramite sistemi di controllo dedicati e attraverso camini registrati soggetti ad autocontrollo, sia nel reparto lavorazioni sia nel reparto verniciatura.

ISOLA ECOLOGICA

In prospettiva, il Business Plan 2026–2028 include anche la realizzazione di una *nuova Isola Ecologica* dotata di impianti fotovoltaici, sistemi per il recupero delle acque da emulsioni oleose e per il riutilizzo delle acque di lavaggio.

Parallelamente l'Azienda ha avviato il percorso verso la certificazione ambientale ISO 14001, con l'obiettivo di completarne l'ottenimento nel 2027, consolidando così un sistema di gestione ambientale sempre più strutturato ed efficace.



Materiali, rifiuti ed economia circolare²

Nel 2025 Casappa S.p.A. ha utilizzato complessivamente 9.447,7 tonnellate di materiali rilevanti, prevalentemente ghisa, acciaio e leghe di alluminio. La gestione dei rifiuti generati dalle attività produttive ha privilegiato il recupero: l'85% dei rifiuti è stato avviato a recupero di materia o energia, mentre il restante 15% è stato destinato a smaltimento.

Questi risultati si inscrivono in un approccio più ampio alla gestione delle risorse, orientato alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione dei materiali e dei fluidi di processo. L'azienda prosegue nel proprio percorso di contenimento del consumo di materie prime vergini, anche attraverso soluzioni di riutilizzo interno sviluppate nell'ambito delle attività produttive.

Materiali

Casappa S.p.A. promuove una gestione delle risorse orientata ai principi dell'economia circolare, attraverso il recupero di materiali di scarto, il riutilizzo interno di fluidi di processo e l'impiego di materie prime riciclate. L'obiettivo è ridurre progressivamente il consumo di risorse vergini, limitare la produzione di rifiuti e favorire una gestione più efficiente dei materiali utilizzati nelle attività produttive.

In tale contesto, assumono particolare rilevanza le attività di recupero delle emulsioni oleose e dell'olio da collaudo. Nel reparto Lavorazioni Meccaniche, l'emulsione acqua-olio utilizzata nei processi produttivi viene raccolta, filtrata e reimpressa nel circuito attraverso sistemi integrati di recupero.

Rifiuti a recupero/smaltimento



Parallelamente, nel reparto Montaggio e Collaudo, l'olio impiegato nei test funzionali delle pompe viene sottoposto a sistemi di filtraggio e ultrafiltrazione che ne consentono il riutilizzo, contribuendo alla riduzione dei quantitativi di rifiuto prodotti e dei consumi di olio nuovo.

Nel corso del 2025 Casappa ha completato il progetto di introduzione dei sacchi anticorrosione VCI contenenti il 30% di plastica riciclata, oggi utilizzati in tutti i reparti produttivi, logistici e di imballaggio. La soluzione, sviluppata a seguito di una fase di sperimentazione con il fornitore, garantisce le stesse prestazioni

anticorrosive dei materiali tradizionali, contribuendo al contempo alla riduzione dell'impiego di plastica vergine nei processi aziendali. L'azienda ha inoltre proseguito le attività di miglioramento nella gestione dei rifiuti, privilegiando il recupero di materia ed energia e promuovendo iniziative di sensibilizzazione interna per favorire una corretta raccolta differenziata nei luoghi di lavoro.

² I dati e le informazioni presentate si riferiscono esclusivamente alla Sede di Lemignano di Collecchio (PR).

Per quanto riguarda i materiali impiegati nei processi produttivi, nel 2025 il flusso di massa dei materiali rilevanti utilizzati è stato pari a 9.447,7 tonnellate, in diminuzione rispetto alle 10.125,7 tonnellate del 2024. Nel dettaglio, nel 2025 sono state utilizzate 4.565,2 tonnellate di ghisa, 1.192,7 tonnellate di acciaio e 1.814,5 tonnellate di leghe di alluminio.

Completano il flusso dei materiali la materia plastica, pari a 1.229,7 tonnellate, e altri materiali tecnici impiegati nei processi produttivi.

Materiali rilevanti utilizzati [ton]	2024	2025
Flusso di massa dei materiali rilevanti utilizzati	10.125,7	9.447,7
Ghisa	4.787,1	4.565,2
Acciaio	1.328,8	1.192,7
Lega d'alluminio	2.048,7	1.814,5
Materia plastica	1.281,6	1.229,7
Altro ³	679,3	645,5



³ La categoria "Altro" comprende le seguenti tipologie di materiali: imballaggi da spedizione, imballaggi in legno per spedizioni, oli, imballaggi in carta da d.b., vernici, lega di rame, solvente/diluente, imballaggi in plastica da d.b., verniciatura (altri prodotti), grassi, ottone e ancora, componenti di bimetallico, filtri, valvole elettriche, elettronica, valvole, raccordi metallici, minuteria metallica, valvole rivendita, supporti, accessori, giunti, inserti e flange, minuteria plastica, regolatori, targhette.

Rifiuti

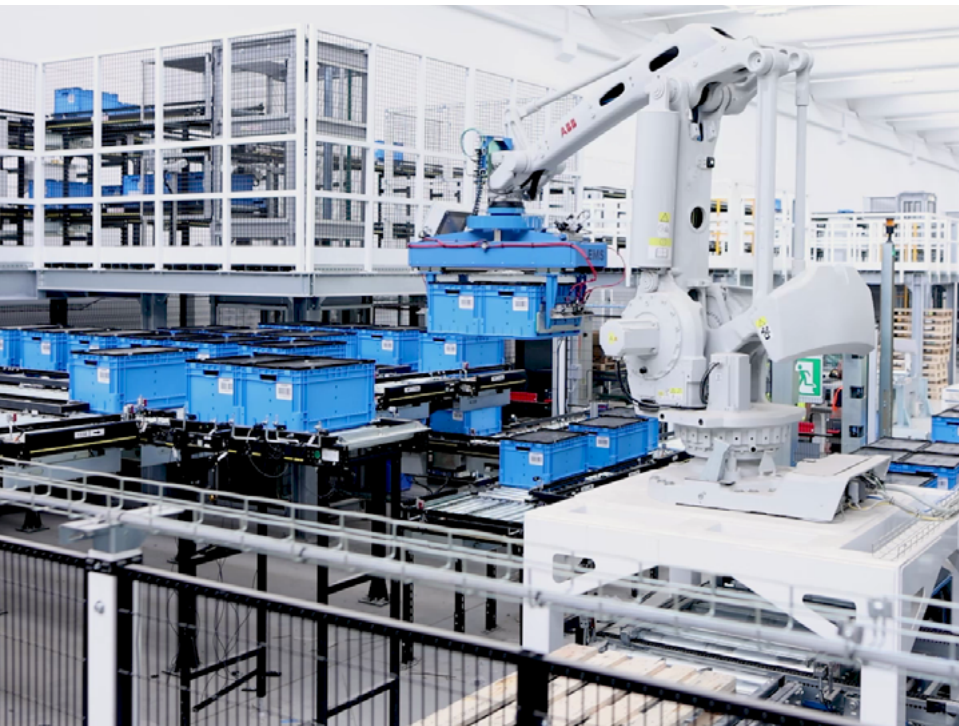
Nel corso delle proprie attività produttive, Casappa S.p.A. genera rifiuti sia pericolosi sia non pericolosi, gestiti nel pieno rispetto della normativa vigente attraverso processi tracciati e modalità operative orientate, ove possibile, al recupero di materia ed energia.

Nel 2025 il quantitativo complessivo di rifiuti prodotti è stato pari a 1.712,6 tonnellate, in diminuzione rispetto alle 1.931,3 tonnellate registrate nel 2024.

Di questi, 1.014,6 tonnellate sono rappresentate da rifiuti non pericolosi e 698 tonnellate da rifiuti pericolosi.

La gestione dei rifiuti continua a privilegiare il recupero rispetto allo smaltimento: complessivamente, l'85% dei rifiuti prodotti nel 2025 è stato avviato a riciclo, riutilizzo o recupero, mentre il restante 15% è stato destinato a smaltimento. In particolare, la totalità dei rifiuti pericolosi generati nel 2025 è stata avviata a recupero, senza ricorso a operazioni di smaltimento.

Rifiuti generati [ton]	2024	2025
Totale rifiuti generati	1.931,3	1.712,6
Totale rifiuti non pericolosi	1.219,7	1.014,6
Rifiuti non pericolosi a riciclo/riutilizzo	922,8	750,7
Rifiuti non pericolosi a smaltimento	296,8	263,9
Totale rifiuti pericolosi	711,6	698
Rifiuti pericolosi a riciclo/riutilizzo	706,8	698
Rifiuti pericolosi a smaltimento	4,9	-



Le principali tipologie di rifiuti generate risultano coerenti con la natura delle attività produttive aziendali. Anche nel 2025 la quota principale è costituita da emulsioni e soluzioni per macchinari non contenenti alogeni, pari a 659,5 tonnellate, seguite da limatura e trucioli di metalli ferrosi (240,1 tonnellate), sospensioni acquose contenenti pitture e vernici (215,8 tonnellate) e imballaggi in legno (162,2 tonnellate).

Nel corso dell'anno si registrano inoltre alcune variazioni significative riconducibili alle attività di miglioramento e ottimizzazione introdotte dall'azienda. La riduzione dei quantitativi di limatura e trucioli di metalli non ferrosi è legata alla cessione delle celle di lavoro dedicate ai corpi in alluminio, mentre la diminuzione dei rifiuti costituiti da ferro e acciaio è riconducibile al fatto che nel 2024 erano state effettuate attività straordinarie di smantellamento di strutture metalliche e scaffalature, non ripetute nel 2025.

Per quanto riguarda gli imballaggi in plastica, inclusi nella categoria "Altro", l'incremento registrato nel 2025 è associato alle attività straordinarie di svuotamento e reinternalizzazione di magazzini delocalizzati, che hanno generato ulteriori quantitativi di materiale da avviare a recupero. Parallelamente, la riduzione della voce relativa agli altri oli per circuiti idraulici deriva dall'attività di filtraggio e riutilizzo dell'olio di collaudo introdotta nel reparto Montaggio e Collaudo, che ha consentito di diminuire sensibilmente il quantitativo di rifiuto prodotto e il consumo di olio nuovo.

Infine, a seguito delle attività di monitoraggio e delle analisi effettuate sui reflui derivanti dalle operazioni di lavaggio delle attrezzature di verniciatura, è stato eliminato il codice relativo alle pitture e vernici di scarto contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose. Le verifiche svolte hanno infatti consentito di riclassificare tale flusso come rifiuto non pericoloso, migliorando ulteriormente la gestione ambientale del processo e riducendo gli impatti associati allo smaltimento.

Rifiuti generati [ton]	2024	2025
Totale rifiuti generati	1.931,3	1.712,6
Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogeni	652,6	659,5
Limatura e trucioli di metalli ferrosi	244,5	240,1
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici	207,2	215,8
Imballaggi in legno	198,5	162,2
Rifiuti non specificati altrimenti	168,0	146,0
Limatura e trucioli di metalli non ferrosi	133,5	65,7
Imballaggi di carta e cartone	78,4	65,0
Imballaggi in materiali misti	74,5	40,9
Ferro e acciaio	74,3	27,3
Altro ⁴	99,8	90,1

⁴ La categoria "Altro" comprende le seguenti tipologie di rifiuti: imballaggi di carta e cartone, imballaggi in materiali misti, ferro e acciaio, imballaggi di plastica, fanghi da trattamento in loco degli effluenti, apparecchiature fuori uso, carbone attivo esaurito, altri oli per circuiti idraulici, assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose, pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose, imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze, imballaggi metallici contenenti matrici solide porose.

Nel 2025 il 99,6% dei dipendenti Casappa è assunto a tempo indeterminato e il divario retributivo di genere si è ridotto dal 12,8% al 10,2%.



Persone, lavoro e territorio

Il legame con il territorio e con le persone che vi lavorano caratterizza l'approccio di Casappa S.p.A. alle tematiche sociali. Il capitolo restituisce la pluralità di questo impegno: dalle condizioni di lavoro interne alle iniziative rivolte alla comunità locale, con una attenzione particolare ai temi dell'inclusione e dello sviluppo delle competenze.

All'interno degli stabilimenti proseguono le iniziative a favore dell'inclusione sociale e della valorizzazione del talento, tra cui il programma "10eLode" e le collaborazioni con cooperative sociali. Nel 2025 si aggiunge inoltre "Donne STEM", un'iniziativa che avvicina le giovani donne alle discipline tecnico-scientifiche e rafforza l'impegno di Casappa per la parità di genere.

Verso l'esterno, Casappa Women e Casappa Cares declinano la responsabilità sociale dell'azienda attraverso il volontariato d'impresa, il sostegno alla comunità locale e il coinvolgimento attivo di scuole, università ed eventi del territorio.



Le persone di Casappa

Condizioni di lavoro

Nel biennio 2024–2025, Casappa evidenzia un andamento complessivamente positivo nella gestione delle proprie risorse umane, confermando al contempo elevati livelli di stabilità occupazionale. Nel 2025 la forza lavoro ha registrato una crescita, passando da 555 a 563 dipendenti. La composizione di genere rimane caratterizzata da una prevalenza maschile (499 uomini e 64 donne), in linea con le specificità del settore di riferimento.

L'azienda continua a distinguersi per la solidità dei rapporti di lavoro: la quasi totalità dei contratti è a tempo indeterminato (561 su 563 nel 2025), in continuità con il dato dell'anno precedente, a conferma di un modello occupazionale orientato alla stabilità. Anche il tasso di turnover mostra un miglioramento, passando dal 5,2% del 2024 al 5% nel 2025, con 28 dipendenti che hanno lasciato l'organizzazione nel corso dell'anno, dato che riflette una buona capacità di retention del personale.

Forza lavoro – Caratteristiche generali dei dipendenti

Genere	2024	2025
Uomo	492	499
Donna	63	64
Totale dipendenti	555	563
Tipo di contratto	2024	2025
Contratto a tempo determinato	1	2
Contratto a tempo indeterminato	554	561
Totale tipologia di contratto	555	563
Tasso di rotazione dei dipendenti	2024	2025
Numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante il periodo di riferimento	29	28
Numero medio di dipendenti durante il periodo di riferimento	557	558
Tasso di turnover – %	5,2%	5%

Infine, nel 2025 si conferma la piena copertura della forza lavoro da contrattazione collettiva nazionale (CCNL), a testimonianza dell'attenzione dell'azienda

alla tutela dei diritti e delle condizioni lavorative dei propri dipendenti.

Forza lavoro – Contrattazione collettiva

Percentuale di dipendenti coperti da collettivi di lavoro	2024	2025
Numero di dipendenti coperti da collettivi di lavoro	555	563
Numero totale di dipendenti	555	563
% di dipendenti coperti da collettivi di lavoro	100%	100%

Nell'ambito del proprio impegno per il benessere delle persone, Casappa ha avviato un progetto di ridisegno ergonomico delle postazioni di lavoro nelle prime due aree produttive dedicate alla lavorazione dell'alluminio. L'obiettivo è rendere queste aree accessibili a qualsiasi lavoratore, indipendentemente dalla presenza di limitazioni fisiche certificate, eliminando posture incongrue e movimenti ad alto impatto osteoarticolare.

Il progetto, orientato al miglioramento dell'indice ergonomico NIOSH (Niosh Lifting Equation), risponde a una logica duplice: tutelare la salute dei lavoratori e ampliare la flessibilità organizzativa interna, consentendo una distribuzione più equilibrata delle mansioni all'interno degli stabilimenti.

Formazione e sviluppo dei dipendenti

Nel 2024 l'impegno formativo è stato particolarmente significativo, con 21.531 ore di formazione complessivamente erogate, tra corsi obbligatori in materia di sicurezza e percorsi specialistici, per una media di 38,8 ore per dipendente.

Tale dato risulta influenzato anche da un elevato numero di nuovi inserimenti, in particolare in ambito produttivo, per i quali sono previsti percorsi formativi iniziali strutturati e ad alta intensità oraria.

Forza lavoro – Formazione

Numero medio di ore di formazione	2024	2025
Uomo	42,2	15
Donna	12,6	9,8
Totale	38,8	14,4

Nel 2025, pur registrandosi una riduzione del monte ore complessivo, la formazione si conferma una leva strategica: il numero medio di ore per dipendente si attesta a 14,4, con una distribuzione pari a 15 ore per gli uomini e 9,8 ore per le donne. La contrazione rispetto all'anno precedente è riconducibile principalmente al minor numero di nuove assunzioni e, conseguentemente, alla minore incidenza dei percorsi formativi iniziali. Restano in ogni caso centrali i percorsi di sviluppo professionale trasversale all'interno del Gruppo.

Accanto alla formazione, Casappa mantiene un sistema di welfare aziendale strutturato, volto a supportare il benessere personale e familiare dei dipendenti. Tra le principali iniziative si confermano premi legati alla produttività, convenzioni con esercizi e servizi locali, sostegni economici per le famiglie – tra cui

contributi per campus estivi e borse di studio – nonché misure di flessibilità organizzativa, come orari flessibili e possibilità di lavoro da remoto.

Nel 2025 si registra un miglioramento complessivo dell'equità retributiva di genere: la retribuzione oraria media cresce per entrambi i generi, con un incremento più marcato per le donne (da 14,1 a 15,0 euro) rispetto agli uomini (da 16,2 a 16,7 euro). Ciò ha contribuito alla riduzione del divario retributivo complessivo, che passa dal 12,8% al 10,2%.

A livello di inquadramento, il divario rimane sostanzialmente stabile tra gli impiegati (8,5%) e contenuto tra gli operai, seppur in lieve aumento (2,0%). Nel complesso, il dato evidenzia un trend positivo, pur richiedendo un monitoraggio continuo per garantire un'ulteriore riduzione delle differenze.

Forza lavoro – Retribuzione

Divario retributivo di genere ⁵	2024	2025
Retribuzione oraria lorda media dei dipendenti uomini	16,2	16,7
Retribuzione oraria lorda media delle dipendenti donne	14,1	15,0
Divario retributivo uomini/donne⁶	12,8%	10,2%
Divario retributivo di genere – Tipologia inquadramento	2024	2025
Divario retributivo uomini/donne – Impiegato	8,3%	8,5%
Divario retributivo uomini/donne – Operaio	1,6%	2,0%

⁵ Si specifica che la metrica "divario percentuale tra dipendenti di sesso femminile e maschile" risponde al principio della parità di genere, che prevede la parità di retribuzione a parità di lavoro. Il divario retributivo è definito come la differenza dei livelli retributivi medi tra dipendenti di sesso femminile e maschile, espressa come percentuale del livello retributivo medio dei dipendenti di sesso maschile.

⁶ Il divario retributivo uomini/donne in Casappa è causato da un insieme di fattori in combinazione: settore di appartenenza, titolo di studio e tipologia di posizioni ricercate.

Salute e sicurezza dei lavoratori

Nel biennio 2024–2025, Casappa ha confermato il proprio impegno nella tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, adottando un sistema di gestione strutturato e orientato alla prevenzione, che garantisce il rispetto dei diritti fondamentali, escludendo qualsiasi forma di lavoro forzato, tratta di esseri umani o discriminazione.

Nel triennio 2026–2028, Casappa rafforzerà il proprio impegno in materia di salute e sicurezza sul lavoro attraverso un piano strutturato orientato al miglioramento continuo e alla prevenzione. In questo contesto si inserisce il percorso verso l'adozione e certificazione del sistema di gestione SSL secondo lo standard ISO 45001, con obiettivo di conseguimento nel 2027.

Parallelamente, sarà avviato un programma di miglioramento delle postazioni di lavoro, con particolare attenzione all'evoluzione demografica della popolazione aziendale. L'iniziativa mira ad adeguare gli ambienti e le condizioni operative alle diverse esigenze legate all'età anagrafica e a eventuali limitazioni, promuovendo ergonomia, inclusione e benessere complessivo delle persone.

Nel 2024 si sono registrati 12 infortuni sul lavoro, corrispondenti a un tasso di infortuni pari a 2,5. Nel 2025, pur in un contesto di continuo monitoraggio e audit periodici, gli infortuni sono stati 18, con un totale di 849.888 ore lavorate e un tasso pari a 4,2, evidenziando un incremento rispetto all'anno precedente che richiede particolare attenzione.



Forza lavoro – Salute e sicurezza sul lavoro

Infortunati sul lavoro	2024	2025
Numero totale di infortuni sul lavoro nel periodo di riferimento	12,0	18,0
Numero totale di ore lavorato in un anno da tutti i dipendenti	961.761,0	849.888,0
Tasso di infortuni⁷	2,5	4,2
Decessi	2024	2025
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero di decessi dovuti a malattie professionali	0	0
Totale decessi	0	0

L'azienda continua ad affiancare ai protocolli standard ulteriori misure e procedure interne, tra cui la definizione di modalità operative per prevenire interferenze tra le attività, investimenti in formazione e sensibilizzazione del personale e un monitoraggio costante delle performance attraverso verifiche ispettive.

Si segnala infine che, in entrambi gli anni, non si sono verificati decessi dovuti a infortuni sul lavoro o malattie professionali, né risultano incidenti accertati che abbiano coinvolto lavoratori lungo la catena del valore, comunità locali o utenti finali.



⁷ Il tasso di infortuni è calcolato sulla base delle richieste dallo standard di riferimento VSME come il rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro nel periodo di riferimento e il numero totale di ore lavorato in un anno da tutti i dipendenti, moltiplicato per 200.000.

Iniziative per le persone

Casappa promuove un ambiente di lavoro inclusivo e orientato al benessere delle persone, sostenendo iniziative che rispondono concretamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Le attività avviate e

consolidate nel tempo mirano a valorizzare le risorse interne, supportare le famiglie, favorire l'inclusione sociale e creare impatti positivi sul territorio, in un'ottica di continuità e miglioramento. Di seguito le principali iniziative, raggruppate per area tematica e SDGs di riferimento:

Formazione e crescita professionale – SDG 8.6:



Casappa Skills Factory è un progetto strategico dedicato allo sviluppo strutturato delle competenze e alla valorizzazione delle persone. Il progetto valorizza il know-how interno, integrandolo in modo continuo con contributi, stimoli e innovazioni provenienti dall'esterno, favorendo la crescita professionale delle persone e l'aggiornamento delle competenze. Casappa Skills Factory è concepita come una academy aziendale dotata di una governance dedicata, articolata in un comitato strategico e in una governance operativa, responsabili della definizione delle linee guida, della creazione dei contenuti formativi e del monitoraggio dell'efficacia delle iniziative. L'offerta formativa è progettata per sviluppare competenze tecniche, trasversali e valoriali ed è rivolta sia alla popolazione interna sia a stakeholder esterni (scuole, università etc...), contribuendo alla creazione di relazioni strutturate e durature con il sistema educativo e con il territorio. Il progetto prevede inoltre la realizzazione di spazi dedicati e modulari e l'utilizzo di tecnologie innovative a supporto di metodologie formative esperienziali, interattive e ad alto coinvolgimento.

Casappa Skills Factory



Inclusione lavorativa e pari opportu- nità – SDG 8.5:



Progetti di inclusione lavorativa sviluppati in collaborazione con cooperative sociali, tra cui la Cooperativa La Bula di Parma (inserimento di tre persone con disabilità per attività di classificazione degli ingranaggi) e la Cooperativa sociale Onlus Saltatempo (impiego di quattro lavoratori nei servizi di pulizia del Polo Logistico). Tali iniziative promuovono l'accesso al lavoro per persone in situazioni di svantaggio e testimoniano l'impegno di Casappa verso una cultura aziendale inclusiva e responsabile. A supporto di queste progettualità, l'azienda valorizza il contributo interno attraverso il conferimento del **D&I Award** ai colleghi coinvolti.

Supporto alle famiglie e istru- zione – SDGs 4.1 e 4.5:



Iniziativa **Family 10elode**, dedicata al sostegno del percorso scolastico dei figli dei dipendenti, che premia gli studenti più meritevoli, con l'obiettivo di incentivare l'impegno nello studio e rafforzare il legame tra azienda, famiglia e crescita culturale delle nuove generazioni.

Benessere dei dipendenti e valorizzazione del territorio – SDG 11.7:



Giocampus nasce con l'obiettivo di offrire ai più giovani gli strumenti per costruire un futuro sano, sostenibile e in movimento, attraverso un percorso articolato in quattro ambiti disciplinari fondamentali: educazione al movimento, educazione alimentare, educazione alla sostenibilità ed educazione all'inclusione. Il progetto si articola in tre principali fasi operative – **Giocampus Scuola, Giocampus Neve e Giocampus Estate** – garantendo una continuità educativa che accompagna bambine, bambini, ragazze e ragazzi durante tutto l'anno scolastico ed extrascolastico. In particolare, Giocampus Scuola, presente gratuitamente in tutte le scuole di Parma da 25 anni, rappresenta oggi un'opportunità per studenti, studentesse e docenti, arricchendo il percorso formativo con esperienze innovative e condivise.

Donne STEM

Casappa Cares



**Parità di
genere e valo-
rizzazione delle
competenze
STEM – SDG**



Iniziativa **Donne STEM**, volta a promuovere la partecipazione femminile nelle discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche, contribuendo alla riduzione del divario di genere in un settore tradizionalmente tecnico. Il progetto si sviluppa attraverso incontri e testimonianze di professioniste in ruoli tecnici e manageriali, attività di orientamento con scuole e territorio per avvicinare le giovani generazioni – in particolare le ragazze – alle materie STEM, e sinergie con il progetto **Casappa Women**, in un'ottica integrata di empowerment femminile e pari opportunità.

Casappa Women – Concerti al femminile



Casappa e il territorio

Casappa riconosce nel dialogo con la comunità e il territorio un elemento chiave per la generazione di valore condiviso.

Iniziative a impatto sociale positivo sul territorio

L'azienda sviluppa progettualità volte a rafforzare la connessione con il contesto locale, con particolare attenzione a educazione, cultura d'impresa, inclusione sociale e sostenibilità.

Tali iniziative rappresentano una componente strutturale dell'identità aziendale e riflettono un approccio responsabile e partecipativo al proprio ruolo nella società.

Collaborazione con gli istituti tecnici del territorio:

Casappa mantiene una collaborazione attiva con le **scuole tecniche locali** con l'obiettivo di orientare e avvicinare le nuove generazioni al mondo industriale. Attraverso incontri formativi, visite in azienda e seminari, gli studenti hanno l'opportunità di confrontarsi direttamente con processi produttivi e tecnologie avanzate. L'iniziativa contribuisce allo sviluppo di competenze, alla diffusione della cultura tecnica e alle politiche di attrazione dei giovani talenti.

Sviluppo di relazioni con il territorio:

L'azienda promuove un modello di relazione aperto con la comunità locale, favorendo uno scambio continuo di idee, esigenze e pratiche virtuose. Casappa intende proseguire la **collaborazione** con **enti e stakeholder territoriali** per generare ricadute positive concrete, riconoscendo il territorio come soggetto attivo nei processi di sviluppo aziendale.

Progetto CASAPPA WOMEN:

Avviato nel 2023 in collaborazione con la Fondazione Arturo Toscanini, l'iniziativa è finalizzata a sostenere la **parità di genere** e la **valorizzazione del ruolo femminile** nel contesto lavorativo, attraverso eventi culturali, tavole rotonde e momenti di confronto volti a sensibilizzare e favorire nuove opportunità professionali. Nell'ambito del progetto, in occasione della *Giornata Internazionale dei Diritti delle Donne 2025*, Casappa e Fondazione Toscanini hanno promosso la conferenza *Donne e Diritti* e il concerto *Fantastici Paesaggi*, due appuntamenti dedicati alla riflessione sul tema delle pari opportunità e del ruolo delle donne nei diversi ambiti professionali, culturali e scientifici. La tavola rotonda ha coinvolto esponenti del mondo della ricerca, della cultura, dell'impresa e dello spettacolo, con l'obiettivo di stimolare il confronto sui temi dell'**inclusione**, della **leadership femminile** e del **superamento dei divari di genere**, in coerenza con l'Obiettivo 5 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Casappa Community – Corporate Wellness Games



Concerti sponsorizzati:

All'interno del progetto **Casappa Women**, il percorso culturale del 2025 ha seguito un fil rouge chiaro e coerente, orientato alla **valorizzazione del talento e del ruolo delle donne**. Il primo evento, *Fantastici Paesaggi*, ha visto protagonista la violinista di fama internazionale Carolin Widmann insieme alla Filarmonica Arturo Toscanini diretta da Sesto Quatrini, portando al centro una figura femminile di eccellenza nel panorama musicale. Il secondo appuntamento, *La Piccola Mozart. Storia di Nannerl e di Wolfgang suo fratello*, ha unito musica e teatro raccontando in forma narrativa la storia dei fratelli Mozart, con una particolare attenzione alla figura di Nannerl e al suo percorso di emancipazione in un contesto storico complesso per le donne. Il terzo evento, *Note d'Amore*, nella sede Casappa a Lemignano di Collecchio, ha ulteriormente sviluppato questo fil rouge, invitando gli ospiti a partecipare accompagnati da una donna significativa nella loro vita, trasformando il concerto in un momento di condivisione e valorizzazione delle relazioni e dei percorsi femminili.

Casappa Women – Concerti al femminile



**Progetto
CASAPPA
CARES:**

All'interno del progetto **Casappa Cares**, l'azienda sviluppa un insieme articolato di iniziative che traducono la responsabilità sociale in azioni concrete a favore della comunità. Il volontariato d'impresa rappresenta il cuore del progetto, offrendo alle persone di Casappa l'opportunità di contribuire attivamente a realtà del territorio e di vivere esperienze di valore umano e relazionale. A questo si affiancano iniziative solidali come l'**Anolino Solidale**, che unisce tradizione e partecipazione collettiva trasformando un gesto semplice in un contributo concreto a favore di progetti sociali, e il sostegno all'associazione **Gli Amici di Davide**, attraverso momenti di condivisione e raccolta fondi che rafforzano il legame con il territorio e le persone.

Il progetto si estende inoltre a iniziative dedicate alla salute e al benessere della comunità, come la collaborazione con il **Centro Oncologico di Parma**, dove la musica entra nei reparti come strumento di sollievo e umanizzazione delle cure, contribuendo a migliorare l'esperienza di pazienti e operatori sanitari.

In occasione del *World Cancer Day*, Casappa ha inoltre promosso un'iniziativa di sensibilizzazione sulla prevenzione oncologica e sull'educazione alimentare attraverso un momento di incontro con esperti del settore sanitario e un pranzo solidale realizzato con prodotti a supporto del Centro. L'iniziativa si inserisce in una più ampia azione di **responsabilità sociale** volta a generare un impatto concreto sul territorio: Casappa ha previsto la donazione a tutti i propri dipendenti nel mondo di un giubbotto a marchio Erreà, personalizzato con il logo della campagna, in occasione delle festività di fine anno, quale segno tangibile di identità aziendale e partecipazione condivisa.

Parallelamente, Casappa ed Erreà Play Parma hanno contribuito con una donazione complessiva di 10.000 euro al fondo dedicato presso la Fondazione Munus, destinato al completamento della struttura oncologica, garantendo attraverso la Fondazione trasparenza, tracciabilità e destinazione integrale delle risorse alle attività previste per il nuovo Centro.

A questo si aggiungono attività di sensibilizzazione come la partecipazione a **Ottobre Rosa**, volta a promuovere la prevenzione dei tumori femminili e a diffondere maggiore consapevolezza sui temi della salute. Infine, l'impegno di Casappa si esprime anche attraverso il sostegno allo sport inclusivo, con la **sponsorizzazione della squadra di Paratriathlon del CUS Parma**, che promuove valori fondamentali come inclusione, determinazione e resilienza, contribuendo a generare un impatto positivo che va oltre il perimetro aziendale.

Nel suo insieme, **Casappa Cares** si configura come un progetto capace di integrare solidarietà, coinvolgimento e responsabilità, rafforzando il legame tra azienda, persone e territorio e contribuendo alla costruzione di un valore condiviso e duraturo.

Casappa Cares



**Partecipazione
all'evento
Imprese Aperte
2025:**

Per la prima volta Casappa aderisce all'iniziativa territoriale che consente alle imprese di Parma di aprire i propri stabilimenti alla cittadinanza. Il progetto ha l'obiettivo di rafforzare il **dialogo** con la **comunità locale**, diffondere la cultura d'impresa e aumentare la conoscenza delle attività e del contributo dell'azienda al **territorio**. L'iniziativa rappresenta inoltre un'importante occasione per promuovere trasparenza, avvicinare le nuove generazioni al mondo industriale e valorizzare il ruolo dell'impresa come attore attivo e responsabile nello sviluppo del territorio.

Giocampus:

Si ritrova anche per l'anno 2025 l'iniziativa volta al benessere delle famiglie, la quale prevede, per 14 settimane, delle **attività educative, sportive e ricreative** dedicate a **bambine e bambini** dai 5 ai 14 anni, con particolare attenzione ai temi dell'inclusione, dell'educazione alimentare e della crescita sostenibile. Per favorire la partecipazione, Casappa ha previsto condizioni agevolate per i dipendenti del Gruppo, confermando il proprio impegno nella promozione dell'equilibrio tra vita professionale e familiare e nel sostegno concreto al benessere delle persone.

**Festival
Nazionale
Industriale:**

Casappa sostiene inoltre iniziative culturali e di valorizzazione del territorio, partecipando a eventi dedicati al dialogo tra impresa, cultura e innovazione. Tra queste rientra il supporto al Festival 2025 dedicato alla **cultura industriale** e al **modello Olivetti**, che ha coinvolto istituzioni, università, imprese, giornalisti e autori in un programma di conferenze, presentazioni e laboratori sul rapporto tra industria, società e cultura contemporanea. Attraverso il sostegno a queste iniziative, Casappa conferma il proprio impegno nella promozione della cultura d'impresa e nella creazione di occasioni di confronto aperto con il territorio e la comunità.

**Corporate
wellness
games:**

All'interno del progetto **Casappa Community**, l'azienda promuove il benessere delle persone anche attraverso la partecipazione ai *Corporate Wellness Games*, un'iniziativa interaziendale che utilizza lo sport come leva di aggregazione, inclusione e sviluppo del senso di appartenenza. L'evento, che coinvolge numerose imprese del territorio, rappresenta un'occasione concreta per rafforzare il team building, valorizzare il lavoro di squadra e favorire relazioni positive tra colleghi in un contesto diverso da quello lavorativo. In linea con i valori aziendali, la partecipazione ai giochi contribuisce a diffondere una cultura del benessere, promuovendo stili di vita attivi e consolidando il legame tra azienda, persone e territorio.

**Green Week
Festival
della Green
Economy:**

Nell'ambito delle attività di stakeholder engagement e presidio dei temi ESG, Casappa ha preso parte alla *Green Week – Festival della Green Economy*, uno dei principali contesti di confronto nazionale sui temi della **sostenibilità**. In tale occasione, Filippo Casappa, CEO del Gruppo, ha partecipato a un panel dedicato alle **imprese responsabili**, contribuendo al dibattito su come integrare in modo concreto la sostenibilità sociale e ambientale all'interno delle strategie aziendali. La partecipazione a iniziative di questo tipo rappresenta un momento rilevante di apertura e dialogo con il contesto esterno, rafforzando il ruolo della governance aziendale nella promozione di modelli di sviluppo sostenibile, trasparenti e orientati al lungo periodo. Attraverso il confronto diretto con istituzioni, accademia e altre imprese, Casappa consolida il proprio impegno nel presidio dei temi ESG, favorendo la diffusione di una cultura della sostenibilità integrata nei processi decisionali e nella visione strategica del Gruppo.

Nel 2025 Casappa non ha ricevuto condanne né sanzioni per violazioni in materia di anticorruzione, e ha continuato il proprio percorso strutturato di valutazione ESG attraverso il questionario Sinesgy.



Governance e condotta aziendale

Il capitolo illustra l'approccio di Casappa S.p.A. alla gestione responsabile dell'impresa, nelle sue componenti di etica aziendale, presidio della catena di fornitura e protezione del patrimonio informativo. Si tratta di ambiti distinti ma interconnessi, che concorrono a definire un modello di governance coerente con le aspettative degli stakeholder e con l'evoluzione del contesto normativo e di mercato.

La governance di Casappa si fonda su politiche strutturate in materia di anticorruzione e comportamento etico, estese anche ai fornitori attraverso un sistema di qualifica e monitoraggio della catena di fornitura. A questi si affianca un presidio crescente sul tema della sicurezza informatica, cui l'azienda dedica attenzione e risorse in modo continuativo, in coerenza con l'evoluzione del quadro normativo europeo di riferimento.



Anticorruzione e comportamento etico

Casappa presta attenzione agli aspetti etici dell'impresa e considera la legalità e la correttezza quali condizioni imprescindibili per lo svolgimento della propria attività aziendale, per tali motivi si è dotata di un Modello Organizzativo che prevede sia un codice etico che una procedura in termini di "Whistleblowing". Nel corso del 2025, l'azienda non ha ricevuto condanne né sanzioni per violazioni delle leggi in materia di anticorruzione e anti-concussione.

Modello Organizzativo

L'azienda adotta il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001, che disciplina la responsabilità amministrativa delle società per specifici reati commessi nell'interesse aziendale. Il Modello, aggiornato nel 2024 dal Consiglio di Amministrazione, mira a prevenire illeciti attraverso procedure, controlli interni e regole etiche coerenti con il Codice Etico aziendale.

Casappa ha istituito un Organismo di Vigilanza indipendente, incaricato di monitorare l'efficacia del Modello e garantirne l'applicazione. Tale sistema promuove la trasparenza, la legalità e la responsabilità in tutte le attività sensibili, coinvolgendo dirigenti, dipendenti e terzi. L'adozione del Modello rappresenta un impegno concreto a **prevenire comportamenti illeciti**, tutelare l'integrità aziendale e rafforzare la governance etica della Società. Tale attività viene annualmente presentata al Collegio Sindacale.

Codice Etico

Casappa conferma il proprio impegno a garantire la massima correttezza, trasparenza e responsabilità nella gestione delle attività aziendali, attraverso un Codice Etico che rappresenta un pilastro fondamentale del sistema di governance. Nel corso del periodo di riferimento, il documento è stato oggetto di un'attività di revisione e aggiornamento, finalizzata a rafforzarne l'allineamento ai più recenti riferimenti normativi e agli standard in materia di sostenibilità e responsabilità d'impresa, incluso il quadro del D.Lgs. 231/2001 sulla responsabilità amministrativa degli enti.

Il Codice Etico aggiornato consolida e approfondisce i principi cardine che guidano l'operato dell'azienda, tra cui onestà, integrità, lealtà, trasparenza e rispetto della dignità e dei diritti delle persone. Particolare attenzione è dedicata alla valorizzazione delle risorse umane, all'equità nei rapporti interni ed esterni, alla tutela della riservatezza delle informazioni e alla gestione corretta e responsabile delle relazioni con clienti, fornitori e istituzioni.

L'aggiornamento rafforza inoltre l'impegno di Casappa verso una cultura aziendale sempre più etica e condivisa, orientata alla prevenzione dei comportamenti non conformi e alla promozione di pratiche responsabili lungo tutta la catena del valore. Il Codice Etico, diffuso internamente e reso disponibile anche all'esterno, continua a rappresentare uno strumento guida essenziale per orientare i comportamenti di dipendenti, collaboratori e partner, contribuendo a garantire uno sviluppo aziendale sostenibile e duraturo.

Whistleblowing

In ottemperanza al D.lgs. 24/2023, Casappa ha adottato una procedura aggiornata per la gestione del “Whistleblowing”, finalizzata alla tutela dei segnalanti di illeciti o irregolarità nell’ambito del rapporto di lavoro. Tale sistema, conforme alla Direttiva UE 1937/2019, garantisce tutela giuridica a chi segnala violazioni normative nazionali o europee che possano ledere l’integrità dell’azienda. La procedura si applica a tutte le figure coinvolte nel contesto lavorativo, inclusi dipendenti, collaboratori, consulenti e amministratori, estendendo tutele anche a facilitatori e persone a loro legate.

La gestione delle segnalazioni è affidata all’Organismo di Vigilanza, nominato dal Consiglio di Amministrazione, che garantisce riservatezza e anonimato, attraverso l’utilizzo di una **piattaforma digitale dedicata** (my.studioziveri.it), che tutela l’identità del segnalante e la documentazione trasmessa.

Il sistema consente anche modalità di segnalazione orale e assicura un feedback entro 7 giorni dalla ricezione. L’Organismo valuta le segnalazioni e, ove necessario, avvia le indagini e le azioni correttive, sempre nel rispetto della protezione del segnalante. Tale modello contribuisce a diffondere una cultura aziendale basata sull’etica, la trasparenza e la legalità, salvaguardando l’integrità dell’azienda e i diritti di chi opera al suo interno.



Qualifica e gestione dei fornitori

Il paragrafo descrive l'approccio di Casappa S.p.A. alla gestione della catena di fornitura, con particolare attenzione ai criteri di selezione e valutazione dei fornitori. Il sistema adottato considera in modo integrato aspetti di qualità, sostenibilità e conformità ai requisiti contrattuali e normativi, includendo il rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro lungo la filiera.

La certificazione ISO 9001 costituisce il riferimento metodologico su cui si fonda il processo di qualifica, che si articola in una fase di valutazione in ingresso e in un monitoraggio continuativo nel tempo. L'obiettivo è costruire relazioni di fornitura stabili e responsabili, coerenti con i valori e gli impegni etici dell'azienda.

Privacy e protezione dei dati

Casappa è dotata di una rigorosa **policy sulla privacy e sicurezza dei dati**, in piena conformità al Regolamento UE 2016/679 (GDPR), che rende disponibile pubblicamente sul proprio sito web. L'azienda garantisce trasparenza nel trattamento dei dati personali raccolti attraverso il sito online, specificando le finalità, le modalità di gestione e le misure di sicurezza adottate per tutelare la riservatezza degli utenti. I dati raccolti, inclusi quelli di navigazione e quelli forniti volontariamente, vengono utilizzati esclusivamente per le finalità indicate e non sono comunicati a terzi, salvo obblighi di legge.

Diritti umani e condotta lungo la filiera

In aggiunta, ai fini della rendicontazione di sostenibilità secondo lo standard di riferimento VSME, si specifica che, nel periodo oggetto di rendicontazione, l'azienda non ha rilevato casi di violazione relativi a lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani o discriminazione all'interno della propria forza lavoro e lungo la propria catena del valore. Le attività si sono svolte nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di diritti umani, garantendo **ambienti di lavoro equi, sicuri e inclusivi**. In linea con l'impegno per una condotta responsabile lungo l'intera supply chain, non sono emersi episodi confermati di violazioni dei diritti umani o pratiche scorrette da parte di fornitori, comunità locali, clienti o altri stakeholder.

Per quanto riguarda una gestione efficace della catena di fornitura, Casappa riconosce il ruolo significativo svolto dai fornitori nel supportare i propri obiettivi di qualità, responsabilità sociale e tutela ambientale. In particolare, al fine di assicurare elevati standard operativi e promuovere un miglioramento continuo, l'azienda adotta un sistema di gestione conforme alla certificazione **ISO 9001**, che ne attesta l'efficacia e qualità, volto al soddisfacimento delle esigenze dei clienti e sull'ottimizzazione dei processi interni.

Policy di valutazione della supply chain

Casappa adotta un processo strutturato per la selezione e la valutazione dei fornitori, con l'obiettivo di garantire relazioni basate su qualità, affidabilità e coerenza con i propri valori aziendali. A supporto di questo approccio, viene utilizzato un **questionario di valutazione dei fornitori**, elaborato dal *Global Purchasing Department*, che consente di analizzare in modo sistematico vari aspetti critici della fornitura.

Tra i principali ambiti considerati rientrano: solidità economico-finanziaria, capacità produttiva, qualità, logistica, certificazioni, innovazione e sostenibilità. La scheda include anche elementi relativi alla governance etica, al comportamento conforme e al rischio di fornitura. Il documento comprende, inoltre, dati generali, referenze, analisi SWOT e sezioni tecniche, ed è spesso integrato da visite o incontri conoscitivi tra azienda e fornitore. Questo strumento consente a Casappa di selezionare partner solidi e responsabili, in grado di contribuire allo sviluppo sostenibile della catena di fornitura.

Questionario Synesgy

Casappa persegue attivamente gli aspetti della sostenibilità e si impegna a ridurre i propri impatti in ambito ESG attraverso progetti e iniziative concreti, come presentato nei capitoli precedenti. Per tale motivo, l'azienda ha avviato un percorso strutturato di mappatura e valutazione della propria supply chain con l'obiettivo di comprenderne il livello di maturità in ambito ESG.

Il processo si basa sul **questionario Synesgy**, un pratico strumento che permette di raccogliere e analizzare informazioni sulla sostenibilità delle imprese tramite un self-assessment ESG strutturato, che include una valutazione delle performance, un confronto benchmark e indicazioni utili per definire un piano di miglioramento⁸. Synesgy è, ad oggi, un'alleanza globale di aziende impegnate attivamente nella transizione verso la sostenibilità con dati e informazioni raccolte attraverso un'innovativa piattaforma digitale. In aggiunta si specifica che tale strumento, che sarà rivolto a partire dal 2026 ai Top 30 Suppliers di classe A per impatto sul fatturato di vendita con processi potenzialmente più dannosi per l'ambiente (es. fonderie, pressofonderie, ecc.), consentirà di collaborare con partner allineati ai valori di sostenibilità e responsabilità sociale di Casappa, contribuendo a una gestione più responsabile e resiliente della catena di fornitura.



⁸ È possibile ottenere maggiori informazioni sullo strumento Synesgy consultando il seguente sito web: www.synesgy.com/it.

Cybersecurity e continuità operativa

La **protezione del patrimonio informativo** e la continuità operativa rappresentano priorità strategiche per Casappa, che nel corso degli ultimi anni ha costruito un sistema di presidio articolato su più livelli, coerente con l'evoluzione del quadro normativo europeo e con i requisiti della Direttiva NIS2 (D.Lgs. 138/2024).

Il percorso ha radici lontane: già a partire dal 2017 l'azienda ha avviato un processo strutturato di valutazione e rafforzamento della propria postura di **sicurezza informatica**, che nel tempo si è tradotto in investimenti tecnologici, revisioni organizzative e strumenti di gestione del rischio sempre più maturi. Si tratta di un percorso progressivo, non di interventi episodici, che ha consentito a Casappa di affrontare l'evoluzione del contesto normativo e delle minacce informatiche con una base consolidata.

Sul piano della governance, l'azienda ha scelto di separare la funzione di sicurezza informatica dalla gestione IT, istituendo un **presidio specialistico dedicato** con riporto diretto alla Direzione Generale. Questa scelta organizzativa riflette la volontà di trattare il rischio informatico come tema di responsabilità direzionale, non come questione esclusivamente tecnica.

L'approccio adottato è orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo. A partire dal 2019 Casappa conduce con cadenza regolare attività di **analisi del rischio, vulnerability assessment** e **penetration testing**, da cui derivano piani di rimedio verificati nel tempo. L'azienda dispone di un Business Continuity Plan e di un Incident Response Plan strutturati, che definiscono le procedure da attivare in caso di incidente e garantiscono la continuità delle operazioni anche in scenari critici.

La dimensione umana è parte integrante di questo presidio. Casappa investe in programmi di **formazione continua** rivolti a tutto il personale sui temi della sicurezza informatica, nella consapevolezza che la solidità di un sistema di difesa dipende anche dai comportamenti delle persone che lo utilizzano ogni giorno. Le soluzioni tecniche adottate coprono in modo trasversale la protezione degli utenti, delle infrastrutture e delle reti aziendali, secondo una logica di **difesa multilivello**.

Negli anni a venire l'azienda intende estendere il perimetro di presidio ad ambiti oggi in fase di analisi, con l'obiettivo di mantenere un livello di protezione adeguato all'evoluzione del contesto e alle esigenze di un'organizzazione manifatturiera con presenza internazionale.





Nota metodologica

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità volontario redatto attraverso gli standard proposti da EFRAG (*European Financial Reporting Advisory Group*) per le piccole e medie imprese (VSME ESRS – *Voluntary Small Medium Enterprises European Sustainability Standards*). Lo Standard VSME prevede due moduli per la redazione del bilancio, Casappa ha deciso di ottemperare alle richieste del Modulo Base e di quello Completo.

L'obiettivo del presente bilancio è fornire una rendicontazione trasparente e comparabile delle performance ambientali, sociali e di governance (ESG) dell'organizzazione, rispondendo alle crescenti richieste di trasparenza da parte di stakeholder.

Il perimetro di riferimento per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità riguarda l'azienda Casappa S.p.A. Le informazioni riportate all'interno del presente documento si riferiscono al periodo temporale dal 01.01.2025 al 31.12.2025.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. È stata svolta un'analisi sulle tematiche materiali identificate per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "Analisi di materialità".

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato revisionato e approvato dalle diverse funzioni aziendali che hanno contribuito alla redazione del documento.

Per maggiori informazioni in merito al Bilancio di Sostenibilità 2025 è possibile contattarci inviando una mail a: paitag@casappa.com.

VSME Content Index

Indicatori VSME

Modulo VSME	Pillar	Numero Indicatore	Titolo indicatore	Pagina
Base	Governance	B1	Base per la preparazione	19
Base	Governance	B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	25, 35
Base	Ambiente	B3	Consumi energetici ed emissioni GHG	26-27
Base	Ambiente	B5	Biodiversità	29
Base	Ambiente	B7	Utilizzo delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	30-33
Base	Social	B8	Forza lavoro – Caratteristiche generali	36-37
Base	Social	B9	Forza lavoro – Salute e sicurezza	39-40
Base	Social	B10	Forza lavoro – Retribuzione, CCNL e formazione	37-38
Base	Governance	B11	Violazione anticorruzione e anti-concussione	50
Completo	Governance	C1	Strategia: Modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	52-53; 40-47
Completo	Governance	C2	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	7-9; 40-47
Completo	Social	C5	Forza lavoro – Caratteristiche aggiuntive	41-43
Completo	Governance	C9	Diversità di genere in CdA	16



Via Balestrieri, 1 | 43044
Lemignano di Collecchio
Parma – (ITALY)